

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an. *Terjemahan Per-kata Tipe Hijaz*. Departemen Agama Republik Indonesia. Jakarta: 2007.
- Aaker, D. A., *Manajemen Ekuitas Merek*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Mitra Utama. 2008.
- _____ *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum. 2009.
- Alzamendy, Mohammad. "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Swift: Studi Kasus pada Konsumen Suzuki Swift di Semarang", *Skripsi*. 2011.
- Amin, Amirudin M dan Agus Hermanto. "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Granit Merek Indogress Pada Toko Central Bangunan", *Procuratio Vol.04, No.04*. 2016.
- Andi m. Shadat. Brand belief. *Strategi membangun merek berbasis keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat. 2009
- Arlan Tjahyadi, Rully. "Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek." *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No.1 2006.
- Artaji. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Pembelian Notebook Merek Acer: Studi Pada Pengguna Forum Kaskus" *Skripsi*. 2014.
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. " Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda". *Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, No.2 Agustus 2007.
- Azwar, S. *Tes Presentasi: Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar*, Edisi II. Yogyakarta: Pustaka Belajar. 2012.
- Ferrianadewi, E. *Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Ginting, Nembah F, Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan 2, Bandung: Yrama Widya. 2012.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2016.

- Hanggadhika, Hardian, “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang”, *Skripsi*, 2010.
- Inayati, Laili Sofia, “Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol 6, Nomor 4. 2017.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. *Manajemen Pemasaran*, Ed.13, Jilid 1. Jakarta : Indeks. 2017.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia, Jilid 1 dan 2, Jakarta: Erlangga 2010.
- Kurniawan, Yusuf, “Analisis .Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi pada Konsumen Minuman Isotonik Fatigon Hydro di Purwokerto” *Skripsi*. 2010.
- Kusumawati, Dyah P, “Pengaruh Cause Related Marketing (CRM) Terhadap Loyalitas Merek The Body Shop”, *Skripsi*, 2009.
- Lovelock, Christopher H. Dan Lauren K. Wright, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan II. Jakarta: Indeks. 2007.
- Lubis, M. Saleh Lubis. “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Membeli Sepeda Motor Yamaha Dengan Faktor Keluarga Sebagai Variabel Moderator”, *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Vol 1, Nomer 3. 2013.
- Massie, Philander Varian, “Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian XL Mobile Data Service di Kota Manado”, *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.4. 2013.
- Muhammad, Ulinuha, “Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lensa Kontak X2 di Semarang”, *Skripsi*, 2008.
- Nisal Rochana Gunawardane, “Impact of Brand Equity Towards Purchasing Desition : A Situation on Mobile Telecommunication Services of Sri Lanka”. *Journal of Marketing Management*. Vol.3, Pp 100-117. 2015.
- Pane, Oon Boy M S, dan Endang Sulistya Rini, “Pengaruh Brand Equity Flash Disk Merek Kingston Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Amik MBP Medan”, *Jurnal Ekonom*, Vol 14, No 3. 2011.

- Pinassang, Andree Weinard, dan Susilo Toto Rahardjo, “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Toshiba di Semarang”, *Vol 6, Nomor 4*, <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr> ISSN. 2017.
- Priyanto, Rosa, dan Syarif, Rini, “Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan (JIMKES)*, Vol. 2, No. 1, Bogor: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor. 2014.
- Rahendy, Arief, “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android”, *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 3 No. 4. 2014.
- Reymas, Herradi Fepria. ”Analisis Pengaruh Citra merek, Persepsi Terhadap Kualitas, Nama Merek, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Pada Lifebouy di Ungaran”, *Skripsi*, 2009.
- Rodja, Alviatul Choirat. “Pengaruh Store Atmosphere, Brand Equity, Dan Consumers Attitude Terhadap Keputusan Pembelian Pada Trasmart Carrefour Cempaka Putih Ditinjau Menurut Sudut Pandang Islam” *Skripsi*, 2017.
- S. A. Surachman, *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing. 2008.
- Sadat, Andi M, *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*, Jakarta: Salemba Empat. 2009.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Indeks. 2008.
- Seftiani, Risda. “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Terhadap Brand Preference dan Implikasinya Terhadap Minat Loyalitas (Studi pada konsumen The Body Shop di kota Semarang)”, *Skripsi*, 2014.
- Sengkey, Kessy F. “The Influence of Brand Charateristic, Company Characteristic, and Cunsumer Brand Characteristic on Brand Loyalty at Bellagio Shoes Product in Manado”, *Jurnal EMBA*. Vol. 3, No. 3, 2015.
- Simamora, Hendry. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Edisi kedua Jilid II. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2007.
- Sudarsono, Deby Susanti dan Dyah Kurniawati. “Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop”, *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi (JRMA)*; Vol. 1 No. 1. 2013.

- Sugiarti. “Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Loyalty*, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Toyota Avanza Dan Ditinjau Dari Sudut Pandang Islam”, *Skripsi*, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Sukoco, Mariana. “Brand Awareness Perempuan Di Kota Solo Terhadap Produk THE BODY SHOP”, *Skripsi*, 2013.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE. 2011.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing. 2011.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi. 2017.
- Widhiarta, I Gede Teguh Esa dan I Made Wardana. “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Denpasar”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 4. 2015.
- Widjaja, A. *Audit Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta. 2007.
- Wijaya, Dimas Surya. “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry: Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang”, *Skripsi*, 2011.
- Zhalila, Zhilland. “Pengaruh Brand Image Dan Store Image Terhadap Minat Beli Pada Toko Buku Gramedia Matraman Dan Ditinjau Dari Sudut Pandang Islam”, *Skripsi*, 2017.
- <https://www.thebodyshop.com/en-gb/about-us> diakses pada 29 Mei 2018.
- Syahdarullah, Empat Sifat Nabi Dalam Mengelola Bisnis, <http://bahanpustakaula.blogspot.com/2015/09/empat-sifat-nabi-dalam-mengelolah-bisnis.html>, 19 September 2015, diakses pada 11 April 2018.
- http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1, diakses pada 26 Juli 2018.