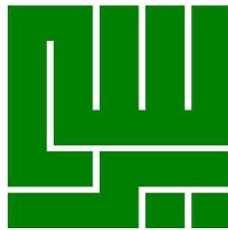


**PENGARUH EKUITAS MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
THE BODY SHOP DAN DITINJAU DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh;

NAMA : SARAH NABILAH

NPM : 120.2014.157

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
2018**