

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. Departemen Agama Republik Indonesia. 2017
- Abdul, Hamid. *Pedoman Penulisan Skripsi*. FEB UIN. Jakarta. 2012.
- Ali Muhammad, Taufiq. *Praktik Manajemen Berbasis Al-Qur'an*. Gema Insani. Jakarta. 2004.
- Alma, Buchari. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung. 2006.
- Aminudin, Fahtul Aziz. *Manajemen dalam Perspektif Islam*. Pustaka El-bayan. Cilacap. 2016.
- Ardhana, Oldy. "Analisis Pengaruh, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang)". Skripsi. 2010.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta. 2013.
- Damayanti, Cintya. "Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Study Pada Konsumen Produk Supermi Di Kecamatan Genuk Semarang)". Skripsi. Universitas Negeri Semarang. 2015.
- Daryanto, Setyobudi. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Gava Media. Yogyakarta. 2014.
- Fauzi'ah, Siti. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderasi". Karya Ilmiah. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2014.
- Ferdinand, Augusty Tae. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. 2006.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. 2011.
- Hermawan, Budi. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek, Dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. SIDO MUNCUL", *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol 2, No 1. 2011.
- Hidayat, Rachmad. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 11, No 1. 2009.
- Karim, Adiwarmanto. *Ekonomi Mikro Islam*. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2004.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta. 2005.
- _____ dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1. Erlangga. Jakarta. 2008.
- _____ *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta. 2010.
- _____ dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 13. Erlangga. Jakarta. 2014
- Lasander, Christian. “Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Makanan Tradisional”, *Jurnal EMB*. Vol: 1, No 3. 2013.
- Lovelock, C., J. Wirtz, & J. Mussry. *Pemasaran Jasa*, Jilid II (Terjemahan Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera). Erlangga. Jakarta. 2010.
- Lupiyoadi, Rambat. Hamdani, A. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Salemba 4. Jakarta. 2008.
- Magdalena, Tri Martha. “Pengaruh Kualitas Produk, kualitas Pelayanan, harga dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyaltiss Pelanggan di Cafe Coffee And Beyond Pekalongan”. Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Skripsi. 2014.
- Margaretha, S. dan Edwin Japariato. “Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image terhadap Keputusan Pembeli Roti Kecil Toko Roti Ganep’s di Kota Solo”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 2012.
- Marsum. *Restoran dan Segala Permasalahannya*, Edisi 4. Andi. Yogyakarta. 2005.
- Reksoatmodjo. *Statistika untuk Psikologi dan Pendidikan*. PT Refika Aditama. Bandung. 2007.
- Nurlaelani, Lela. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di CHE.CO Cafe & Resto”. Skripsi. 2014.
- Putro, Shandy Widjoyo. dkk. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran happy Garden Surabaya”, *Jurnal Manajemen pemasaran*. Vol 2, No 1. 2014.
- Santosa, Perdana Wahyu dan Ayat Hidayat. *Riset Terapan Teori dan Aplikasi*. PT Globalstat Solusi Utama. Jakarta. 2014.
- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta. 2011.

- Saradissa, Catrina Nora. "Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 4, No 11. 2015.
- Sarwono, Jonathan. *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Dengan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta. 2007.
- Setiawan, Agnes, "Laurencia. Analisa Analisa Pengaruh Service Quality Dan Customer Relationship Management Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Di Kampoeng Kidz, Batu-Jawa Timur", *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol 1, No 9. 2014.
- Solichin, Ilham Akbar. dkk. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Quick Chicken Jalan Jawa No:63", *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol 11, No 1. 2017.
- Subagyo, Anita Devi. "Pengaruh Bauran Pemasaran Dalam Bisnis Restoran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Lestari Jember". Universitas jember. Skripsi. 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta. 2007.
- _____ *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung. 2014.
- Sukmawati, Rina. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta". Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi. 2017.
- Suliyanto. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. ANDI. Yogyakarta. 2011.
- Supranto. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. PT.Rineka Cipta. Jakarta. 2006.
- Sussanto, Herry. Wido Damayanti. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen", *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol 13, No 1. 2008.
- Suyanto, M. *Muhammad Business Strategy and Ethics*. Andi. Yogyakarta. 2008.
- Swasta, Basu. *Manajemen Penjualan*. BPFE. Yogyakarta. 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Graha Ilmu. Yogyakarta. 2008.
- _____ *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing. Malang. 2011.

_____ dan Gregorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi 3. ANDI. Yogyakarta 2011

Veithzal Rivai. "Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw". Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2012.

Wulandari, Dessy Fitriani. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Air Minum Isi Ulang Depot Ishak Desa Iemo Bajo Kecamatan Wawolesea Kabupaten Konawe Utara". Universitas Halu Oleo Kendari. Skripsi. 2017

Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., Gremler, D.D. *Service marketing*, 5th ed. The McGraw-Hill Companies, Inc. Singapore. 2009. (diakses pada tanggal 5 Mei 2018 dari <https://media.neliti.com/media/publications/140294-ID-pengaruh-kualitas-layanan-dan-kualitas-p.pdf>)