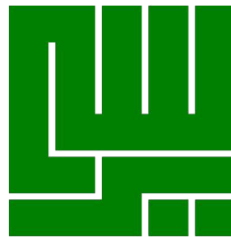


**KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
ANTARA KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN  
DENGAN LOYALITAS KONSUMEN DAN TINJAUANNYA DARI  
SUDUT PANDANG ISLAM (STUDI PADA KONSUMEN CAFE  
REDKITCHEN TANJUNG PRIOK)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Alma Nur Alfiah**

**NPM : 120.2014.021**

**Program Studi : Manajemen**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA  
2018**