

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan *Terjemahnya*. Departemen Agama Republik Indonesia. Jakarta: 2007.
- Adi, Febriawan Suchyo, "Analisis Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olahraga Sport Smart FIK UNY", *Skripsi*, 2014.
- Al Ahror, Ubaidillah, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Café Milkmoos Surabaya", *Jurnal STIESIA*, 2017.
- Aliyyah, Dwi Apriyani, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 51, Nomor 2, Oktober, 2017.
- Amalia, "Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Sarana Kebugaran Platinum Gym Di Kota Bandar Lampung", *Skripsi*, 2016.
- Armahadyani, "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kedai Makanan Pak Mur Karawang", *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 2016.
- Azwar, *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Dinar, Dessica Sari, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen SIM Card XL Di Kota Yogyakarta (*Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*), Volume 5, Nomor 1, 2016.
- Edwin, Purnomo Setyo, "Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks" Surabaya", *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, Volume 1, Nomor 6, Februari, 2017.
- Eka, Lusiana Wibisono, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna 4G XL Di Yogyakarta", *Skripsi*, 2016.
- Erikson, Simon, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Toko Boneka Angkasa Cijerah)", *Jurnal*, 2016.
- Erlin, Gigih Budiharja dan Riyono, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati", *Jurnal STIE Semarang*, Volume 8, Nomor 2, Juni, 2016.
- Fadilah, Zahrina, "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada", *Skripsi*, 2015.

- Faradina, Annisa, “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Cantik Alamanda”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 5, Nomor 7, Juli, 2016.
- Fitriyatul, Ana Bilgies, “Peran Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo”, *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, Volume 1, Nomor 1, April, 2016.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang, 2016.
- Hangga, Aditya Supangkat, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako”, *Jurnal*, 2017.
- Kadarisman Hidayat, Analia Lumban Gaol, dan Sunarti, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 38, Nomor 1, September, 2016.
- Khusaini, Ahmad, “Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Spa Club Arena Yogyakarta”, *Skripsi*, 2016.
- Liecardo, William, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan pada Toko Skate Element Medan”, *Skripsi*, 2017.
- Melida, Serli, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja (Studi Pada Toko Taman Bunga Kota Gede Yogyakarta)”, *Skripsi*, 2016.
- Nora, Catrina, “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan”, *Skripsi*, 2015.
- Nur, Kartika Rahmawati, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang–Pekanbaru)”, *Jurnal*, Volume 4, Nomor 2, Oktober, 2017.
- Puspitasari, Linda, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Waroeng Spesial Sambal Purwokerto”, *Skripsi*, 2016.
- Putri, Diska Septadiani, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart”, *Jurnal*, 2017.
- Rahmasari, Desiana, “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen tas merek Guess di Surabaya”, *Skripsi*, 2015.
- Romal, Artika Amrullah, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat”, *Skripsi*, 2016.

- Rosita, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Yamaha Alfa Scorpi Batam”, *Skripsi*, 2017.
- Sejati, Aria dan Bayu Sutrisna, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks”, *Skripsi*, 2016.
- Subianto, Rizka Amelia, “Pengaruh Nilai Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Part Indirect Toyota Auto 2000 Cabang Sutoyo Malang”, *Jurnal*, 2015.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2014.
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta. CV, 2013.
- Sukmawati, Rina, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta”, *Skripsi*, 2017.
- Syahbana, Donny, “Pengaruh Lima Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Susu Warga Mulya Purwobinangun Pakem Sleman”, *Skripsi*, 2016.
- Tisna, Yullyndra Diputri, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Nilai Pelanggan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Peserta Pelatihan Kerjasama Balai Besar Pelatihan Pertanian Lembang-Bandung)”, *Jurnal*, 2015.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, “*Service Quality and Satisfaction*”, (ed 3), Yogyakarta, 2011.
- \_\_\_\_\_, *Strategi Pemasaran, Halaman 25*. Yogyakarta: Andi Offset 2001.
- Tristiana, Ani, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario”, *Skripsi*, 2016.
- Wahyu, Indra Dianto, “Analisis Kepuasan Konsumen Waroeng Steak & Shake Jl. Cendrawasih No. 30 Yogyakarta”, *Skripsi*, 2013.
- Wulan, Retno, “Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada produk Natasha Skin Care di Solo”, *Skripsi*, 2014.
- Yahya, Manshur, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Barista terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Espresso Solo”, *Skripsi*, 2010.

