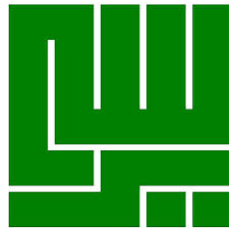


**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI
STARBUCKS COFFEE KOTA KASABLANKA DAN
DITINJAU DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Sarah Ashilah Albugis

NPM : 1202014156

Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS YARSI

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

2018

