

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 2013. *Al-Hikmah diterjemahkan Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an*. Bandung : Diponegoro.
- Ali, Muhammad Taufiq. 2004. *Praktik Manajemen Berbasis Al-Qur'an*. Jakarta : Gema Insani.
- Andreas, Caesar dan Yuniati. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.5. No.5.
- Apriyani dan Sunarti. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.51. No.2.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian* , Edisi Revisi ke-6, Rineka Cipta, Jakarta.
- Arinita et, al. 2014. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Perpindahan Merek". *Artikel Mahasiswa*.
- Basu, Swastha. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : BPFE.
- Emik et, al. 2016. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol.2. No.2.
- Fahmi dan Yuniati. 2013. "Pengaruh Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Honda Terhadap Citra Perusahaan PT. AHM". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.2. No.12.
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan. Penerbit Augusty Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang. BPFE Universitas Diponegoro.
- Giardo et, al. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. No.1.
- Goetsch dan Davis. 2013. *Quality Management. Fourth Edition. Incorporated*.

- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Cetakan Kesebelas. Rajawali Pers. Jakarta.
- Henriawan, Desan. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan". *Copetition*. Vol. 6. No.2.
- Juwandi, HENDY IRAWAN. 2004. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta : Erlangga.
- Karim, adiwarman A, 2004. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedua belas. PT. Indeks : Jakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong. 2011. *10th Edition. "Marketing an Introduction"*. Indonesia : Perason.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke Duabelas. Erlangga.
- Lamidi dan Rahadini. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Green Product Sepeda Motor Honda Injection Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderasi". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 13. No.2.
- Lite. 2017. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen". *Al-Ulum Ilmu Sosial dan Humaniora*. Vol.3. No.1.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Maulana, Ade Syarif. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI". *Jurnal Ekonomi*. Vol.7. No.2.
- Muhammad et, al. 2016. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol.6. No.2.
- Nisfiana, Nurun. 2009. "Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dalam membeli daging sapi (Studi pada konsumen depot daging

- Mubarokah". *Jurnal S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang*.
- Nurullaili dan Wijayanto. 2014. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.2. No.1.
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma. 2007. *Pengantar Teknologi Informasi Internet : Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Ofela, Hana dan Agustin. 2016. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab King Abi". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.5. No.1.
- Osman, Z., Sentosa, I., 2014. *Influence of Customer Satisfaction on Service Quality and Customer Loyalty Relationship in Malaysian Commercial Banking Industry*. *International Journal Economic Finance Management* 3 (2).
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rizki, Pamudyaning dan Mudiantono. 2016. "Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian". *Diponegoro Journal of Management*. Vol.5. No.2.
- Samuel dan Foedjiawati. 2005. "Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya)" *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 7 tahun 2003. Surabaya : UKP Surabaya.
- Sangadji, Mamang dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen*. C.V Andi Offset.
- Sarwono, Jonathan. 2007. *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Dengan SPSS*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Alfabeta. Bandung

- \_\_\_\_\_. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sutojo, Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayu Media Publishing.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Thorik G. dan Utus H. 2006. *Marketing Muhammad. Gema Insani*. Pers. Jakarta.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M. J. dan Gremler, D. D. (2009). *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm (5th ed.) New York : McGraw-Hill*.

### **Website**

- Pratiwi, Winda Mizwar. 2017. Studi Pemasaran Produk Kosmetik. [Http://id.linkedin.com/pulse/studi-pemasaran-produk-kosmetik-2017-winda-mizwar-pratiwi-1](http://id.linkedin.com/pulse/studi-pemasaran-produk-kosmetik-2017-winda-mizwar-pratiwi-1). Diakses pada 12/02/2018 pukul 11:25 AM.
- [Http://www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com). Diakses pada 01/05/2018 pukul 20.23 PM.
- Festiani, Satya. 2013. Kosmetik Halal Semakin Diminati. [Http://www.republika.co.id/berita/ritel/kosmetik-halal-semakin-diminati](http://www.republika.co.id/berita/ritel/kosmetik-halal-semakin-diminati). Diakses pada 25/05/2018 pukul 13.00 AM.