

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi  
Program Studi S-1 Manajemen  
2018

Siska Juli Astuti

120.2014.169

**Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Wardah *Exclusive Matte Lip Cream* dan Tinjauannya Menurut Sudut Pandang Islam (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen 2014 Universitas YARSI).**

102 + xvi halaman, 30 tabel, 7 gambar, 13 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh harga secara langsung dan tidak langsung terhadap loyalitas konsumen Wardah *Exclusive Matte Lip Cream* dan ada tidaknya pengaruh kualitas produk secara langsung dan tidak langsung terhadap loyalitas konsumen Wardah *Exclusive Matte Lip Cream* serta tinjauannya dari sudut pandang Islam. Populasi dalam penelitian ini ialah konsumen Wardah *Exclusive Matte Lip Cream* yang berjumlah 150 responden. Metode analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik, analisis jalur (*path analysis*), dan uji sobel. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan : harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen, kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas konsumen, kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen, kepuasan konsumen tidak memediasi hubungan antara harga dengan loyalitas konsumen, kepuasan konsumen memediasi hubungan antara kualitas produk dengan loyalitas konsumen. Menurut pandangan Islam, harga, kualitas produk, kepuasan konsumen, dan loyalitas konsumen pada konsumen Wardah *Exclusive Matte Lip Cream* sudah sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

Kata Kunci : Loyalitas Konsumen, Kepuasan Konsumen, Harga, Kualitas Produk.