

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 2017. Departemen Agama Republik Indonesia.
- Achidah, Nur. et.al. 2016. *Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT*. Jurnal. Kendal.
- Adi Dharma Putu Ngakan Surya. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian produk Apple*. Jurnal. Denpasar.
- A. Karim, Adiwarman. 2001. *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta : Gema Insani.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Amri Sofyan. 2013. *Pengembangan dan Model Pembelajaran*. Prestasi Pustakarya. Jakarta.
- Andoko Jane, Prita Devina. 2015. *Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Guest House*. Jurnal. Surabaya.
- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Azwar Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Cannon. et.al. 2009. *Pemasaran Dasar*. Edisi 16. Pendekatan Manajerial Global. Buku 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Durianto, D. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama. 2004.
- Evelina Nela. et.al. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi*. Jurnal. Kudus.
- Fahmi, Abu. 2013. *Jual Beli Salam*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Fepria Reymas Herradi, 2009. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Terhadap Kualitas. Nama merek, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Padat Lifeboy di Ungaran*, Skripsi, Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.

- Habibah Sumiati Ummu. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. Jurnal. Madura.
- Hahn Fred E. 2002. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Humdiana. 2005. *Analisis Elemen-elemen Merek Produk Nokia*. *Jurnal of Marketing Manajemen*. Vol. 12. No. 1.
- Kertajaya, Hermawan. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jakarta. PT. Prehallindo.
- Muchlis. 2004. *Etika Bisnis Islam, Landasan Filosofi, Normatif dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta.
- Mudrajad Kuncoro. 2007, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga Jakarta.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Nurhayati Siti. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung*. Jurnal. Yogyakarta.
- Rangkuti, F. 2009. *The Power of Brands*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai Veithzal. 2009. *Islamic Bussiness and Economic Ethics: Mengacu Pada Al-Qur'an dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan dan Ekonomi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Santosa Perdana Wahyu dan Ayat Hidayat. 2014. *Riset Terapan Teori dan Aplikasi*. PT Globalstat Solusi Utama. Jakarta.
- Sutisna, Prawita. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Soim Faisal Munif, et.al. 2016. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pembeli kartu perdana simpati di booth Telkomsel Matos)*. Jurnal. Malang.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. ANDI. Yogyakarta.

Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.

Swastha Basu. 2010. *Manajemen Penjualan*. Penerbit BPFE. Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Offset. Yogyakarta.

Swastha Basu, Irawan. 2008 *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Tan Wijaya. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi 1. Indeks. Jakarta.

Tjiptono Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI. Yogyakarta.

William J. & Stanton. 2009. *Prinsip Pemasaran*. jilid I. Jakarta. Erlangga.

Yusanto Muhammad Ismail. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Gema Insani. Jakarta.

Zulhamdi. 2008. *Pengaruh Kualitas, Desain dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pemilihan Tipe Sepeda Motor Yamaha di Kota Padang*. Skripsi.

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2017-fase-1>)

<http://www.indosatoredoo/id/corporate/en/investor/information/annual-report>