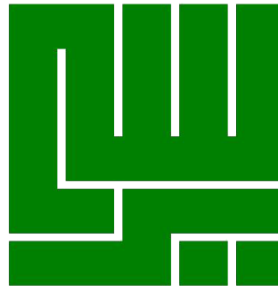


**PENGARUH KESADARAN MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PRABAYAR INDOSATOOREDOO  
DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**  
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas YARSI)



**SKRIPSI**  
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen

Oleh :

**Vanda Aprilia Wiyanti**

**120.2014.187**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2018**