

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemahnya*. Departemen Agama Republik Indonesia. Surabaya. Mekar Surabaya. 2004.
- Afandy, Tonny.(2014). Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang Yang Memutuskan Membeli Handphone Merek Nokia. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.15 No.1
- Al-Furqan, Hasbi.(2008).*125Masalah Zakat*.Solo.Tiga Serangkai.
- Asrori, Nopriani dan Hidayat.(2016).Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis Abc (Studi Ud. Toko Harapan Besar Di Desa Suka Maju Dk 4d)
- Azwar, Saifudin. (2013). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Badan Amil Zakat Nasional.(2017). *Statistik Zakat Nasional 2016*.
- Bangun, Wilson.(2012). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Erlangga.
- Dianingtyas, Anindita.(2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiediaan Karyawan Membayar Zakat Profesi Melalui Pemotongan Gaji (Studi Kasus Direktorat Jenderal Perbendaharaan Negara Departemen Keuangan Republik Indonesia). *Media Ekonomi*. Vol. 19, No. 3.
- Djamarah, Syaiful Bahri. (2002). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Feridi. (2015). *Belajar Dan Pembelajaran Dalam Sudut Pandang Islam*.Bandung.
- Foedjiawati dan Hatane Samuel.(2007). Pengaruh Sikap, Persepsi Nilai Dan Persepsi Peluang Keberhasilan Terhadap Niat Menyampaikan Keluhan (Studi Kasus Pada Perusahaan Asuransi Aig Lippo Surabaya).Indonesia. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1,
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafidhuddin, Didin. (2007). *Agar Harta Berkah Dan Dertambah*. Jakata: Gema Insani
- Huda, Nurul. Mardoni, Yosi. Novarini. Sari, Citra Permata.(2015).*Zakat Perspektif Mikro Dan Makro Pendekatan Riset*.Jakarta.Kencana Pranada Media Group.

- Kamaruddin, Andi Martina, Hasid, zamruddin. Yuningsih, isma. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berzakat Profesi Dan Loyalitas Muzzaki Terhadap Laz Rumah Zakat Kota Samarinda. Samarinda”. *Jurnal Eksekutif*, 2015. Vol 12 No. 2
- Khalida, Jihan. Kumadji, Srikandi. Yulianto, Edy. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang Yang Pernah Membeli Dan Menggunakan Smartphone Samsung. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 35 No. 1
- Kotler dan Armstrong.(2008).*Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12 Jilid-1* Ciracas,Jakarta.Erlangga
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi-13 Jilid-1*. Erlangga. Jakarta
- Kreitner dan Kinicki.(2014).*Perilaku Organisasi*.Salemba Empat.
- Kurniawati, dan Sukma. (2015). Preferensi Masyarakat Kabupaten Sukabumi Dalam Pengambilan Keputusan Membayar Zakat. *Jurnal Syarikah* Vol.1 No.2.
- Kusuma, Yordy Wisnu dan Mashariono.(2016).Pengaruh Motivasi Kerja Dan Insentif Terhadap Semangat Kerja Karyawan Cv. F.A Management.Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5, No. 2
- Marimin, Agus dan Fitria, Tira Nur.(2015). Zakat Profesi (Zakat Penghasilan) Menurut Hukum Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 01, No. 01.
- Maulida, Siti Rohmah.(2010). Pengaruh Miotivasi Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sirup Merek Value Plus.
- Meimurti, Hamidah dan Sitohang, Sonang. (2015). Pengaruh Faktor Psikologis Terhhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Medical Check Up. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Muflih, Muhammad.(2006). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta; PT.Raja Grafindo Persada.
- Permatasari, Jundah Ayu. (2015). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan (Studi Pada Pt Bpr Gunung Ringgit Malang)
- Philip dan Kotler.(2008). *Manajemen Pemasaran Edisi-12 Jilid-2*. Erlangga. Jakarta

- Raditya, Renandho. Edy, Abdullah. Mawardi, Yulianto .(2017). Pengaruh Sikap, Faktor Pribadi, Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Kartu Perdana Simpati Di Grapari Malang).
- Rizkia, Rina., “Pengaruh Faktor Budaya, Motivasi, Regulasi Dan Pemahaman Tentang Zakat Terhadap Keputusan Muzakki Untuk Membayar Zakat (Studi Para Muzakki Di Kota Sabang)”, *Jurnal Telaah & Riset Akutansi*, 2014. Vol 7 No. 1.
- Rozalia (2015).*Fikih Ekonomi Syariah*.Rajawali Press.
- Rozalinda.(2015).*Ekonomi Islam Teori Dan Aplikasinya*. Rajagrafindo Persada.
- Sabiq Sayyid.(2017) “*Ringkasan Fiqh Sunnah Sayyid Sabiq*”, Di Terjemahkan Al-Faifi, Syaikh Sulaiman Ahmad Yahya Pustaka Al-Kausar Jakarta
- Sahetapy, Joefer Pratama. (2013). Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel Ud Sinar Sakti Manado. *Jurnal Mammajemen*
- Sangadji dan Sopiah.(2013).*Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himunan Jurnal Penelitian*.Yogyakarta.
- Saputra, Rico Dan Samuel, Hatanel.(2013). Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian mobil Daihatsu Xenia Di Sidoarjo
- Sarwono Dan Meinamo. (2015). *Psikologi Sosial*. Jakarta. Salemba Empat
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar 2008, *Perilaku Konsumen*, Indeks, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho.(2010).*Perilaku Konsumen Edisi Revisi*.Kencana Prenada Media group.
- Simammora.(2008).*Perilaku Konsumen*.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono,2013.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, CV. Bandung.
- Supriyadi 2014.*SPSS + Amos*. In Media, Bogor,Indonesia
- Suryadarma, Yoke.(2015).Pendidikan Akhlak Menurut Imam Al-Ghazali. Universitas Darussalam Gontor. *Jurnal At-Ta'dib*. Vol. 10. No. 2,
- Tompunu, Merna.(2014). Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Kfc Bahu Mall

Manado. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.

Wibisono, Yusuf.(2015). *Mengelola Zakat Indonesia*, Prenadamedia Grup, Jakarta,

Wibowo.(2016).*Manajemen Kinerja*.Rajawali Press.

Yonathan, Kevin Dan Miauw, Harry .(2015). Motivasi Konsumen Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Wild. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1, No. 5.

Yuliana, Nora Dan Retno, Lestari. Analisis Pengaruh Persepsi, Motivasi, Pembelajaran, Sikap Dan Kepribadian Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tropicana Slim Di Kota Palembang. STIE MDP.

Yuniarti, Vinna.(2014). *Perilaku Konsumen Praktik Dan Teori*. Pustaka Setia.

Saubani, Andri. (2018). [Http://Khazanah.Republika.Co.Id/Berita/Dunia-Islam/Islam-Nusantara/18/02/23/P4m1gs409-Kemenag-Potensi-Zakat-Nasional-Capai-Rp-217-Triliun Di Akses Pada Jam 13.00 Publikasi \(Jumat 23 Februari 2018 22:53 WIB\)](http://Khazanah.Republika.Co.Id/Berita/Dunia-Islam/Islam-Nusantara/18/02/23/P4m1gs409-Kemenag-Potensi-Zakat-Nasional-Capai-Rp-217-Triliun-Di-Akses-Pada-Jam-13.00-Publikasi-(Jumat-23-Februari-2018-22:53-WIB))