

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemahnya*. Departemen Agama Republik Indonesia. Bandung. 2014.
- Aini. Pengaruh Citra Merek dan Konsep Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran*. Vol.2 No.2. 2013.
- Ariyadi. *Jual Beli Online Ibnu Taimiyah*. Diandra Kreatif. Yogyakarta. 2018.
- Adityasari, Novy. 2015. Endorsment Sebagai Tren Media Pemasaran Dalam Perspektif Islam. *Tesis*. Surabaya : Universitas Airlangga.
- Bahri, Syabbul. Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal*. Vol.8 No.1. 2013.
- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan kesembilan, edisi revisi alfabeta. Bandung. 2014.
- Evelina, Nela Handoyo DW, dan Sari Listyorini. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). Diponegoro. *Journal of Social and Political of Science*. P-1-11. 2012
- Faizan, Aklis. 2014. Pengaruh Kreativitas Iklan dan Endorser Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Mie Sedap. *Management analysis journal* Vol.3 No.2.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Cetakan Kelima. Semarang: Universitas Diponegoro. 2011.
- Hariadi, Doni dan Soebari Martoatmodjo. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 1 Nomor 1. 2013.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. *Manajemen Pemasaran*. Bandung. CV Yrama Widya. 2011.
- Hendang. *Hadits-hadits Tentang Riba: Bahayanya, Dampaknya Terhadap Ekonomi dan Dosanya*. <https://www.arammah.com/2018/01/19/hadits->

[hadits-tentang-riba-bahayanya-dampaknya-terhadap-ekonomi-dan-dosa-dosanya/](#). Diakses pada 19 Januari 2018.

- Herdianto, Awan. *Ayat dan Hadist Ekonomi Tentang Teori Harga dan Mekanisme Pasar*. <http://irwanto1990.blogspot.com/2014/10/ayat-dan-hadis-ekonomi-tentang-teori.html>. diakses 13 Maret 2018.
- Hilza, Risa. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Batu Bata di Kenagarian Aripan Kecamatan X Koto Singkarak Kabupaten Solok Sumatera Barat Menurut Ekonomi Islam. *Skripsi*. Pekanbaru. UIN Sultan Syarif Kasim Riau. 2015
- Hasan, Muhammad Ali. *Masail Fiqhiyah: Zakat, Pajak, Asuransi dan Lembaga Keuangan*. Cetakan ke 3. Jakarta. Raja Grafindo Persada. 2010.
- Khan, Afsheen & Samreen Lodhi. Pengaruh Celebrity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen : Kasus Karachi. *Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR)*. Vol. 2 Issue-1. 2016.
- Kotler dan Amstrong, G. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 11. Jakarta : Penerbit Indeks. 2008.
- Kotler, Philip dan Amstrong. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta. Erlangga. 2018.
- Kotler, Philip, Kevin. L. Keller. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Keempat. Jakarta. Erlangga. 2009.
- Nisa, Vicky Fithrotun. Hadits (487) Keutamaan Pedagang Yang Jujur dan Amanah. <http://hindunanisahkrapyak.blogspot.com/2016/08/hadits-487-keutamaan-pedagang-yang.html>. diakses pada 24 agustus 2016.
- Ong, Ian Antonius dan Drs. Soegiono Sugiharto, M.M. Analisa Pengaruh Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincin Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.1. No.2. 2013. 1-11.
- Rahayu, Aan. *Profil Gigeat Cake*. http://gigieatcakes.blogspot.com/p/blog-page_29.html. [diakses 29 mei 2018]
- Sanopa, Grasella. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda pada Toko Sepeda Harapan Baru di Pasar Kampar

Kecamatan Kampar Timur Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*. Universitas Riau. 2015.

Schiffman, L.G. dan L.L.Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Dialih bahasakan oleh Zulkifli Kasip. Edisi Ketujuh. Penerbit PT. Indexs. 2006.

Sebayang, Muly Kata dan Simon Darman O. Siahaan. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio Automatik Club (Mac) Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol.1. No.3. 2008 : 117-125.

Sharma, Saurabh, dan Sanjeev Gill. Pengaruh Celebrity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Produk Gaya Hidup). *International Journal of Latest Research in Science and Technology*. Vol. 4. Issue 4 : Page No. 74 – 77. 2015.

Shimp, Terence. *Advertising, Promotion & Other Aspect of Integrated Marketing Communications, 8th Edition*. Diterjemahkan oleh : Revyani Sahrial. Jakarta. Erlangga. 2010.

Sutardjol, Susan. Peringkat Kue Kekinian Artis : Review Dari Seleb dan Vlogger. <https://lemonpolka.com/category/food-photography/>. Diakses pada 11 December 2017.

Swastha, Basu dan Irawan, DH. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Cetakan Ketiga belas. Yogyakarta : Liberty Offset. 2008.

Syamhudi, Khalid. *Khiyar Dalam Jual Beli*. Bagian 4. <https://iddakwah.blogspot.com/2017/09/khiyar-dalam-jual-beli-bag-4.html>. diakses pada 07 september 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta. 2010.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta. 2012.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Bumi Aksara. 2008.

_____. *“Service Management, Mewujudkan Layanan Prima”*. Edisi Pertama, Yogyakarta. 2008.

- Walukow, Agnes Ligia Pratistia, Lisbeth Mananeke, dan Jantje Sepang. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*. Vol. 2. No. 3. Hal. 1737-1749. 2014.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriyadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung. Pustaka Setia. 2013.
- Wijaya, Muhammad. Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1. No. 4. Hal. 105-114. 2013.
- Zainal, Veithzal Rivai, dkk. *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis yang sesuai syariah Islam*. Yogyakarta. BPFE. 2014