

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi
Program Studi S-1

Manajemen

2018

Riezke Arie
120.2014.149

“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Gigieat Cake serta Tinjauannya Menurut Sudut Pandang Islam”

xvi + 101 halaman + 19 tabel + 4 gambar

Uraian Abstrak

Hasil Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel kualitas produk, harga, promosi dan *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian Gigieat Cake. Responden dalam penelitian ini adalah pelanggan Gigieat Cake. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan via Google Form. Teknik sampling yang digunakan adalah sampling insidental. Data dianalisis dengan regresi linier berganda. Hasil analisis secara simultan menunjukkan Kualitas Products, Harga, Promosi dan Celebrity Endorser berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis secara parsial menunjukkan bahwa : 1) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 2) Harga berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, 3) Promosi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, 4) *Celebrity Endorser* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Menurut pandangan Islam jika kegiatan yang berkaitan dengan kualitas produk, harga, promosi dan *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian Gigieat Cake diperbolehkan namun harus sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, *Celebrity Endorser*