

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an. *Terjemahan Per-kata Tipe Hijaz*. Departemen Agama Republik Indonesia. Jakarta: 2007.
- Achyar, Adrian., Brilliant, Mochammad, A. *The Impact of Satisfaction and Trust on Loyalty of E-commerce Customers*. *Asean Marketing Journal*. 2013.
- Adityo, Benito dan Khasanah, Imroatul. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di Situs Kaskus," Skripsi, 2011.
- Anandya, "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Situs Jual Beli *online Tokobagus.com*", *Skripsi*, 2013.
- Anggraeni, Penia, dan Putu Nina Madiawati, "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Situs www.Traveloka.com", *Jurnal*, 2016.
- Anwar, Rosian & Adidarma, Wijaya, "Pengaruh Kepercayaan Dan Risiko Pada Minat Beli Belanja Online". Volume 14. 2016.
- Aprilianty, Shella. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online*", *Skripsi*, 2017.
- Ari Kusyanti, Jihad Kamilullah, dan Himawat Aryadita, "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan, dan Reputasi Terhadap Loyalitas Konsumen *Online Shop* Dalam Pembelian Produk di Toko XYZ", *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*: Vol. 2, No. 7, 2018.
- Aziz, M.Z.S. "Pengaruh dari berbagai karakteristik E-Commerce (*Bukalapak.com*) terhadap kepercayaan dan performa kepercayaan konsumen di Kota Semarang" *Jurnal*, 2016.
- Azwar, S. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar. 2012.
- Baidi, S. Ag, M. Ag, Yasin, dan Drs. Kholid Zulfa, M. Si, "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Upaya Mempertahankan Kepercayaan Konsumen Dalam Jual Beli Furniture (Studi Di Industri Furniture "Gubug Kreatif" Di Dusun Babadan Banguntapan Bantul)", *Skripsi*, 2008.
- Baskara, Isnain Putra, dan Guruh Taufan Hariyadi, SE, M.Kom, "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Studi Pada Mahasiswa di Kota Semarang)", *Jurnal*, 2014.

- Dias, Arthur. “Analisis Kepercayaan Konsumen Terhadap Situs Jual Beli *Tokobagus.com*: antecedents dan outcome”, *Tesis*, 2012.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariasi Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang. 2016.
- Harefa, Bryan Dei Gratia. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara *Online* Pada Situs Lazada Pada Mahasiswa/i S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara”, *Skripsi*, 2018.
- Hermanto, Wawan dan Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si , “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online*”, *Jurnal*, 2016.
- Herry Irawan, M.M., M.T, Sari Wahyuni, Ir. Endang Sofyan, MBT, “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Di Situs *Online Fashion Zalora.co.id*”, *Jurnal Manajemen* : Vol.4, No.2, 2017.
- Hidayat, Taufik, *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*, Mediakita, Jakarta. 2008.
- Hildaria, Helena. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Pengalaman Berbelanja Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Minat Belanja *Online* Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sanata Dharma Yogyakarta”, *Skripsi*, 2017.
- <http://babdua.blogspot.com/2015/02/e-commerce-menurut-andi-sunarto.html>, diakses 23 Juni 2018
- <http://tekno.liputan6.com/read/3057134/2018-transaksi-e-commerce-indonesia-akan-capai-rp-144-triliun>, diakses pada 10 maret 2018
- <http://www.dw.com/id/indonesia-pasar-terbesar-online-shop.html>, diakses pada 10 Juli 2018
- <https://apjii.or.id/survei2017/>, diakses pada 8 maret 2018
- <https://satyaariyono.wordpress.com/2012/06/24/kepercayaan/>, diakses pada 23 Juni 2018
- <https://www.tokopedia.com/about/> diakses 10 Maret 2018

- Imam Suyadi, Andy Putra Mahkota, Riyadi. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Studi Pada Pelanggan *Website Ride Inc*)”, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 8 No. 2, 2014.
- Irawan, Canon dan Doney, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty. 2005.
- Iswara, Danu. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Yogyakarta)”, *Skripsi*, 2016.
- Kertahadi, Jihan Ulya Alhasanah, Riyadi. “Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi Dan Kualitas Interaksi Layanan Web *E-Commerce* Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Survei pada Konsumen www.getscoop.com)”, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 15 No. 2, 2014.
- Khairani, Siti. “Pengaruh Kepercayaan Kualitas Informasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Membeli Melalui Media Sosial (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi STIE MDP)”, *Jurnal*, 2016.
- Kim, s., & park, h. *Effects of various characteristics of social commerce (scommerce) on consumers trust and trust performance*. 2013.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2008.
- _____ dan K. L. Keller. *Manajemen Pemasaran*, Ed.13, Jilid 1. Jakarta : Indeks. 2017.
- _____ *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia, Jilid 1 dan 2, Jakarta: Erlangga 2010.
- Kusuma, Ardianto. “Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di *Website* Tokopedia (Studi Kasus pada Mahasiswa di Universitas Islam Indonesia)”, *Skripsi*, 2017.
- Laudon, H. C., & Traver, C. G. *E-Commerce: Business. Technology. Society (Eight Edition)*. Kendallville: Person. 2012.
- Ling, K.C., Chai, L.T., dan Piew, T.H., *The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience toward Customers Online Purchase Intention, International Business Research*, Vol. 3, No. 3: 2010.

- Mayer, R.C., Davis, J.H., dan Schoorman, F. D., *An Integratif Model of Organizational Trust, Academy of Management Review*, Vol 30, no 3: 709-734, 2010.
- Meylinda, Maudy Vena, “Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Minat Beli Melalui Sistem *Online Shop* (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar)”, *Skripsi*, 2017.
- Nurhada, Afif, “Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Jual Beli *Online* Pada Mahasiswa Jurusan Muamalahiain Syekh Nurjati Cirebon”, *Skripsi*, 2016.
- Nurrahmanto, Prasetyo Agus, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli *Online* Bukalapak.com”, *Skripsi*, 2015.
- Prasaranphanich, *Perilaku Konsumen: Analisis Model Keputusan*. Penerbitan Universitas Atma jaya Yogyakarta, Yogyakarta, 2007.
- Rahayu, Puspita Dewi. “Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Kualitas Informasai Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Di Tokopedia”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 6, Nomor 10*, 2017.
- Rosmayana , Wila. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Studi Pada Pengguna Situs Lazada di Kota Padang)”, *Skripsi*, 2017.
- Saliza, Melani, “*Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Padang Golf Sukajadi Batam*”, *Skripsi*, 2017.
- Santosa, Purbayu Budi dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset. 2008.
- Saputri, Ainun Fika Budi Aji. “Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Resiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di Tokopedia.com”, *Skripsi*, 2015.
- Sari, Maya Puspa. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Di Situs *Lazada.co.id* Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Usu”, *Skripsi*, 2015.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Indeks. 2011.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, CV. Bandung. 2014.
- Suhardi, Gunarto. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah Perbankan Di Surabaya”. *Jurnal Kinerja*: Vol. 10 No.1, 2010.
- Sunny, “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian secara *Online oleh* Mahasiswa Politeknik Negeri Batam”, *Skripsi*, 2017.
- Sutabri, Tata. *Konsep Sistem Informasi*. Andi Offset : Yogyakarta. 2012.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE. 2011.
- Wardani, Anindita Endah Kusuma. “Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian *Online Shop* (Studi Kuantitatif di Kalangan Siswi Kelas XI IPS 3 SMA Negeri 4 Surakarta Melalui *Online Shop* Di Instagram)”, *Skripsi*, 2017.
- Widiyanto, Ibnu. *Poitiers Metodologi Penelitian Penerbit*. Semarang: CV Dikalia. 2008.
- Yunita, Dwi, “Transaksi Jual Beli Melalui Media Elektronik Pada *Website Online* Ditinjau Dari Aspek Hukum Islam”, *Skripsi*, 2016.