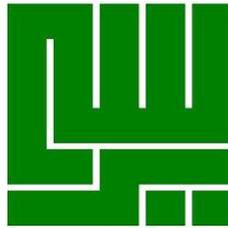


**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN KUALITAS  
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ONLINE SERTA TINJAUANNYA DARI  
SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Pada Konsumen Tokopedia Di Jabodetabek)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**NAMA : YUNISSA NOER ASYIAH  
NPM : 1202014197  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA  
2018**