

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemah nya. Departemen Agama Republik Indonesia. Surabaya. Mekar Surabaya. 2004.
- Arikunto, Suharsimi. "*Metodologi Penelitian*". Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2002
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3". *Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, No. 2 Agustus 2007.
- Azwar, S. "*Reliabilitas dan Validitas*". Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012.
- Budiyanto, I Made. "Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Desa Sidan Kec. Gianyar, Kab. Gianyar Tahun 2015" *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)* Vol. 7, No. 2, 2016.
- Durianto, Sugiarto dan Tony Sitingjak. "*Strategi Menaklukkan Pasar Melalui. Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*": PT. Gramedia Pustaka. 2004.
- Ekotama, Suryono. *Cara Gampang Bikin standard Operating Prosedure Agar Roda Usaha Lebih Tertata*. Yogyakarta: Media Presindo. 2011.
- Evalina, Nela., Handoyo DW., Sari Listyorini. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 2012.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro. 2006.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. 2013.
- Indriantoro, dan Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta. 1999.

- Kodu, Sarini. “Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza”. *Jurnal Emba* Vol.1, No.3, 2013.
- Kotler dan Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga. 2008
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta. 2007.
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I Edisi ke 13. Jakarta. Erlangga. 2009.
- Kotler dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedelapan. Jakarta. Erlangga. 2001.
- \_\_\_\_\_. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13. Jakarta. Erlangga. 2012.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks. 2008.
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran* Jilid I dan II. Jakarta. PT Indeks. 2005.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : UPP-AMP YKPN. 2001.
- Lubis, Desy Irana Dewi dan Rahmat Hidayat. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, Vol. 5, No. 1, 2017
- Mandey, Jilly Bernadette. “Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild”. *Jurnal Emba* 95 Vol.1, No.4, 2013.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Nurhayati, Siti. “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta”. *JBMA* – Vol. IV, No. 2, 2017.
- Ong, Antonius Ian Dan Drs. Sugiono Sugiharto, Mm. “Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan

- Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 2, 2013.
- Prasastiningtyas, Tabhita Ratna. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Vol. 5, No. 7, 2016.
- Reppi, Jessica Monica., Altje Tumbel., Rotinsulu Jopie Jorie. “Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Motivasi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Iphone Pada Pusat Perbelanjaan ITC Manado”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Vol. 15, No. 5, 2015.
- Rizan, Mohamad., Kartika Lestari Handayani., Agung Kresna RP. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedap)”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* | Vol. 6, No. 1, 2015.
- Santosa, Perdana Wahyu dan Ayat Hidayat. *Riset Terapan Teori dan Aplikasi*. Jakarta. PT. Globalstat Solusi Utama. 2014.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sutisna dan Prawita. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Penerbit. : PT. Remaja Rosdakarya. 2001.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management: Meningkatkan Layanan Prima*. Yogyakarta: ANDI. 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran* Edisi II. Andy. Yogyakarta. 2005
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. *Service Marketing*, Sixth Edition. America: Mc Graw Hill. 2013.