

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM “STRONG”
DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

(Studi kasus pada konsumen Ayam Strong di Bekasi)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

NAMA : Adam Akhram Malik

NPM : 120.2014.006

Program Studi : Manajemen

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

2018