

DAFTAR PUSTAKA

AL-Qur'an dan Terjemah. 2015. Departmen Agama RI. Jakarta: Bumi Restu

Buku dan Jurnal :

Aan Komariah, Engkoswara. 2010. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Al-Haritsi, Jaribah bin Ahmad. 2006. *Al-Fiqh Al-Iqtishadi Li Amiril Mukminin Umar Ibn Al-Khathathab*. Jakarta: Khalifa.

Ar-Raghib, Al-Asfahani. 2003. *I'lmun nanfs fi at turatsu al-Islam*. Juz awal, Qairo: Al- Ma'had Al a'li lil fikri al ISLAM.

Badan Akreditasi Nasional institusi Perguruan Tinggi. 1998. *Buku Naskah Satu Akademik*, BAN PT, Jakarta.

Bailia, Soegoto dan Loindong. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado". *Jurnal EMBA*. Vol.2, No. 3.

David, R Fred. 2012. *Strategic Management Concepts & Cases*. Pearson Academic 14th edition.

Djati dan Darmawan. 2004. "Pengaruh Kesan Kualitas Layanan, Harga dan Kepuasan Mahasiswa PTS Terhadap Minat Mereferensikan Kampusnya". *Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 4, No. 2.

Elvinaro, Ardianto. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosarekatama Media.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Mutivariete IBM SPSS 23*. ed. 5. Semarang: Universitas Diponegoro: 2011

_____. 2012. *Aplikasi Analisis Mutivariete IBM SPSS 23*. ed. 6 Semarang: Universitas Diponegoro.

- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Mutivariete IBM SPSS 23*. ed. 7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Mutivariete IBM SPSS 23*. ed. 8. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gulla, Oroh dan Roring. 2015. “Analisis Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn”. *Jurnal EMBA*. Vol. 3, No. 1.
- Gultom, Ginting dan Sembiring. 2014. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara”. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. Vol 14 No. 01.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Jakarta : Media Presindo.
- Hidayat Mohammad. 2010. *An Introduction to The Sharia Ekonomi Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta : Zikrul Hakim.
- lmy, Bachrul. 2007. *Pendidikan Agama Islam: Untuk Sekolah Menengah Kejuruan Kelas XI*, Bandung, Grafindo Media Pratama.
- Imam Syeikh Al-Qurthubi. 2007. *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*. Jakarta : Pustaka Azzam.
- Isnaini, Kusuma, dan Noviani. 2016. “Pengaruh Kompetensi Dosen Dan Fasilitas Belajar Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip UNS” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.14, No.2.
- Jaribah. 2006. *Fiqih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*. Jakarta.: Khalifa.
- Juhana, dan Mulyawan. 2015. “Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Pendidikan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Stmik Mardira Indonesia Bandung”. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*. ISSN Vol. 9, No. 1.

- Kotler, Philip dan Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing 15th edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller. 2016. *Marketing Management 16th edition*. New Jersey: Pearson.
- _____. 2012. . *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. 2007. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Kusuma, Rizal Wahyu. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.4, No.12.
- Manappo, Ferninda. 2013. “Kualitas Pelayanan dan *Servicecape* Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado”. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.4.
- Moha dan Loindong. 2016. “Analisis Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta di Kota Manado”. *Jurnal EMBA*. Vol. 4, No. 1.
- Mongkaren, Steffi. 2013. “Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Rumah Sakit Advent Manado”. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174. Vol. 1 No. 4.
- Mulyawan dan Sidharta. 2013. “Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Pendidikan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Di STMIK Mardira Indonesia Bandung”. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*. ISSN Vol. 9, No. 1.
- Qomariah, Nurul. 2012, “Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Institusi terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Universitas Muhammadiyah di Jawa Timur)”. *Jurnal Sains Manajemen & Bisnis Indonesia*. Vol 6, No. 2.

- Ratminto dan Winarsih Atik Septi. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Rinala, Yudana dan Natajaya. 2013. “Pengaruh Kualitas Akademik Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali”. *E-Journal Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha Program Studi Administrasi Pendidikan*. Vol.4.
- Rivai Veithzal. 2009. *Islamic Human Capital*. Edisi Pertama. Jakarta: Rajawali Persada.
- Rositawati, Sriwidodo dan Susanto. 2016. “Analisis Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna PT. Rosalia Indah Transport (Survei pada pelanggan PT. Rosalia Indah Transport di Palur Karanganyar)”. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 16, No. 1.
- Santosa, Perdana Wahyu dan Ayat Hidayat. 2014. *Riset Terapan Teori Dan Aplikasi : Mahir Menggunakan Metode Statistika untuk Penelitian Ilmiah*, PT Globaltat Solusi Utama, Jakarta.
- Sugianto dan Sugiharto. 2013. “Analisa Pengaruh *Service Quality*, *Food Quality* dan *Price* Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol.1, No.2.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung. 2010.
- _____. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- _____. *Ekonometrika Terapan*. Yogyakarta: Andi. 2011
- _____. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Suhaylide, Siskatrin, Irna. 2013. “Pengaruh Mutu Layanan Akademik Dan Biaya Pendidikan Terhadap Kepuasan Mahasiswa”. *Jurnal Management*. Vol. 7, No. 3.

- Sukandi, Pipin. 2010. "Hubungan Antara Fasilitas Kampus Terhadap Kepuasan Mahasiswa Dalam Menghadapi Daya Saing Jasa Pendidikan". *National Conference on Management Research* Jakarta, 25 November ISSN: 2086-0390.
- Sulastiyono, A. 2011. *Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi : Manajemen Penyelenggara Hotel*. Bandung : CV Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta : CAPS.
- _____. 2011. *Analisis Regresi Untuk Uji Hipotesis*. Yogyakarta : CAPS.
- Santoso, Arifin, dan Slamet. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2014-2016 Universitas Islam Malang". *Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*.
- Susanto, Hery. 2014. "Pengaruh Layanan Akademik Terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Terbuka Pada Unit Program Belajar Jarak Jauh (Upbjj) Mataram". *Jurnal Pendidikan Terbuka dan Jarak Jauh*, Volume 15, No 2.
- Susanty, Santoso, dan Nursyachbani. 2018. "Analisis Jenis Layanan Pendidikan Dan Non Pendidikan Yang Penting Bagi Peningkatan Kepuasan Mahasiswa". *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 13, No. 1.
- Swasta dan Handoko, 2010, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Tuerah, Mananeke, dan Tawas. 2015. "Analisis Kualitas Layanan Akademik Dan Administrasi Terhadap Kepuasan Mahasiswa". *Jurnal EMBA* 422, Vol.3 No.4.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Yogyakarta : Andi Press.

- _____. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta: Andi.
- _____. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*, ed. 3, Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, D. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, Said, dan Landra. 2016. “Pengaruh Kualitas Layanan Akademik Dan Harga (Biaya Pendidikan) Terhadap *Word Of Mouth* Melalui Kepuasan Mahasiswa Sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*. Vol. 6, No. 2.
- Weenas, Jackson R.S. 2013. “Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.4.
- Zeithaml, V.A., Berry, L.L. and Parasuraman, A. 1996. *The behavioral consequences of service quality*, *Journal of Marketing*, Vol. 60.