

ABSTRACT

*Faculty of Economics
Undergraduate Program Of Management
2018*

Alief Tito Septya Pradissa
120.2014.020

The Effect of Service Quality, Facility and Price Toward College Students Satisfaction in Choosing Management Program Study 2015-2016 Generation at Yarsi University and The Review from Perspective of Islam.

xiv + 120 pages, 21 tables, 3 pictures, 10 attachments

This research was conducted to find out the effect of service quality, facility and price toward college students satisfaction in choosing management study program 2015-2016 generation at YARSI University. This research used primary data obtained from first participants who were students at YARSI University 2015-2016 generation. The type of the research was qualitative research using instrument of questioner. Sample in this research was students of YARSI University generation of 2015-2016. technique of taking the sample used in this research was purposive sampling. Technique of data analysis used multiple regression test. The result of the study showed that variables of service quality, facility and price affected directly, positively and significantly toward students satisfaction. In review of Islam about the effect of service quality, facility and price toward students satisfaction at University of Yarsi had been suitable to students' needs and it was according to Islamic law. Students satisfaction according to Islam is a gratitude that is showed by someone. Those things can have good effect if they are done because of worship, sincerity, gratitude for Allah SWT. If it is done with responsibility, it will make calm hearth and free from burden because all we had done will be accountable in the world and afterlife.

Keywords: Service Quality, Facilities, Price, and Student Satisfaction

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi
Program Studi S1 Manajemen
2018

Alief Tito Septya Pradissa
120.2014.020

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Angkatan 2015-2016 Di Universitas Yarsi Dan Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam.

xiv + 120 halaman, 21 tabel, 3 gambar, 10 lampiran

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas, harga terhadap kepuasan mahasiswa dalam memilih program studi manajemen angkatan 2015-2016 di Universitas YARSI. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari sumber pertama yaitu mahasiswa/i aktif di Universitas YARSI angkatan 2015-2016. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan instrumen berupa kuesioner. Sampel dalam penelitian adalah mahasiswa/i Universitas YARSI angkatan 2015-2016. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan uji regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan, fasilitas, harga berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa. Dalam tinjauan Islam mengenai pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas, dan harga terhadap kepuasan mahasiswa Universitas YARSI telah sesuai dengan kebutuhan mahasiswa dan sesuai dengan yang disyariatkan oleh ajaran Islam. Kepuasan mahasiswa dalam Islam merupakan wujud dari rasa syukur yang ditunjukkan oleh seseorang. Semua hal tersebut dapat memiliki pengaruh yang baik jika semua berlandaskan ibadah, keikhlasan, serta rasa syukur kepada Allah SWT. Karena hal ini memiliki sikap bertanggung jawab yang berarti apabila dilaksanakan hati akan merasa tenang dan terbebas dari suatu beban. Karena setiap pekerjaan itu akan dipertanggung jawabkan, baik dunia maupun di akhirat nantinya.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Kepuasan Mahasiswa