

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. 2015. Departemen Agama Republik Indonesia. Syaamil Qur'an.
- Abdul Hadi, Sulthon. 2017. *"Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Variabel Moderasi Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Kopontren Al Munawwir Yogyakarta)"*. Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Andreani, Francisca. *et. al.* 2012. *"The Impact of Brand Image, Customer Loyalty with Customer Satisfaction as A Mediator in McDonald's"*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Volume 14. Petra Christian University. Surabaya.
- Apriyani, Dwi Aliyyah dan Sunarti. 2017. *"Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (survei pada konsumen The Little a Coffe Shop Sidoarjo)"*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 51 No. 2. Universitas Brawijaya. Malang.
- Asmuni, 2005. *"Penetapan Harga dalam Islam: Perpektif Fikih dan Ekonomi"*. Magister Studi Islam Program Pascasarjana Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Bahri, Syamsul. *et. al.* 2017. *"Customer Satisfaction as a Mediator Variabel between Service Quality and Customer Loyalty for a Bank in Indonesia"*. Exert Journal of Marketing, Volume 5. Universitas Sumatra Utara.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. 2016. *"Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa"*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol 5, No.2. Universitas Samudra.
- Danang Sunyoto. 2012. *"Dasar-dasar manajemen pemasaran"*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Diasari, Setya Ayu dan Hening Widi Oetomo. 2016. *"Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan"*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 5. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya.
- Dua Lembang, Rosvita. 2010. *"Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaua terhadap Keputusan Pembelian Teh siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro"*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

- Foster, Bob. 2008. *“Manajemen ritel”*. Alfabeta. Bandung.
- Ghozali, Moch. 2014. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Expedisi di Surabaya”*. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol 3. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Griffin, J. 2009. *“Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer”*. Erlangga. Jakarta.
- Hakim, L., M. Natsir, dan T. Merna. 2014. *“The Role of Governance in preventing Misstated Marketing Statement”*. *Journal of applied marketing research* 35(2): 213-226.
- Hasan, Ali. 2008. *“Manajemen Pemasaran dan Marketing”*. Alfabeta. Bandung.
- Huda, Nurul., et. al. 2013. *“Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoritis”*. Kencana. Jakarta.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *“Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen”*. Alfabeta. Bandung.
- Irnandha, Aris. 2016. *“Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat (Studi Kasus Kepuasan Pelanggan JNE Cabang Hijrah Sagan Yogyakarta)”*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Jamaluddin. Ruswanti, Endang. 2017. *“Impact of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty: A Case Study in a Private Hospital in Indonesia”*. *Journal of Business and Management* Volume 19. Esa Unggu University. Jakarta.
- Kotler, P. Dan G. Amstrong. 2014. *“Prinsip-prinsip Pemasaran”*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler. Philip. 2009. *“Manajemen Pemasaran”*. Erlangga. Jakarta.
- Kusnara, Hasti Pramesti. 2013. *“Hubungan Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa PT. Fres Indonesia (Transportation, Rental Car and Bus) Bandung”*. Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama. Bandung.
- Latan, Hengky dan Imam Ghozali. *Partial Least Squares: Konsep, Metode dan Aplikasi*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017.

- Lenzun, J. J., J. D. D. Massie, dan D. Adare. 2014. *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel”*. Jurnal EMBA 2 (3): 1244.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Mauludin, Hanif. 2010. *“Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi”*. Penerbit Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Muhammad. Fauroni, R. Lukman. 2002. *“Visi Al-Qur’an Tentang Etika dan Bisnis”*. Salemba Diniyah. Lampung.
- Nasution, M. N. Drs. 2005. *“Manajemen mutu terpadu (edisi 2)”*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Nilasari, Eswika dan Istiatin. 2015. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo”*. Jurnal Paradigma Vol. 13 No. 01. Universitas Islam Batik. Surakarta.
- Ningtias, Annisa Ayu. 2017. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bimbingan Belajar Alfagamma Surabaya”*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya.
- Nurafni. 2015. *“Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Konsumen pada Swalayan Smart Pasir Pengaraian”*. Universitas Pasir Pengaraian. Riau.
- Nuraini, 2009. *“Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Umum Kota Sabang”*. Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Panjaitan, Januar Efendi dan Ai Lili Yuliati. 2016. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung”*. DeReMa Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 2. Universitas Telkom. Bandung.
- Putra, Hilman Ardinata dan Ngatno. 2017. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Lontar Media Digital Printing Semarang)”*. Diponegoro Journal of Social and Political. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Putro, Rizki Fajar Jusumo. 2009. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Pemediiasi”*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

- Qardhawi, Yusuf. 2000. *"Norma dan Etika Ekonomi Islam"* diterjemahkan oleh Zainal Arifin dan Dahlia Husin dari Daurul Qiyam wal Akhlam fil Iqtishadil Islami. Gema Insani Press. Jakarta.
- Rianita, Audia. 2017. *"Pengaruh Brand Trust, Harga dan Kepuasan Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Jasa Grab Indonesia dan Tinjauannya Menurut Islam"*. Universitas YARSI. Jakarta.
- Robinette, Scott dan Claire Brand. 2001. *"Emotion Marlreting"*, Me Graw Hill.
- Shihab, Muhammad Quraish. 2011. *"Tafsir Al-Misbah"*. Lentera Hati. Tangerang Selatan.
- Sugiyono. 2014. *"Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D"*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *"Pemasaran Strategik"*. ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *"Service Management Mewujudkan Layanan Prima"*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Tuan, Nguyen Minh. 2012. *"Effects of Service Quality and Price Fairness on Student Satisfaction"*. International Journal of Business and Social Science Vol. 3 No 19.
- Tunggal, Amin Widjaja. 2008. *"Dasar Dasar Customer Relationship Management"*. Harvarindo, Jakarta.
- Wulandari, Dessy Fitriyani. 2017. *"Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Air MinuM Isi Ulang Depot Ishak Desa Lemo Bajo Kecamatan Wawolesa Kabupaten Konawe Utara"*. Universitas Halu Oleo. Kendari.
- Yulianto, Arif. 2014. *"Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Kedai Satria Jagat Raya Asep Sunarya di Gonilan Sukoharjo"*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Yuwananto, Eko. 2011. *"Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Bahan Bangunan Sembilan Lima di Kecamatan Gunungpati"*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Semarang.