

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. [2013. *Al-Hikmah diterjemahkan Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an*. Bandung : Diponegoro.](#)
- Al-Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. cet. ke 1 Jakarta: Gema Insani Press.
- Amri, Sofyan. 2013. *Pengembangan dan Model Pembelajaran Dalam Kurikulum 2013*. Prestasi Pustakarya. Jakarta.
- Arikunto, S. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asih dan Pratiwi. 2010. Perilaku Prososial ditinjau dari Empati dan Kematangan Emosi. *Jurnal Psikologi*. Volume I, No 1. Kudus: Universitas Muria Kudus.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chaudry, Muhammad Sharif. 2012. *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar (Fundamental of Islamic Economic System)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* . Jakarta. PT Rajagrafindo Persada
- Karim, Andiwarman. 2004. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuanagan*. PT Raja Grafindo persada. Jakarta
- Kotler, Philip and Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2011. *10th Edition. "Marketing an Introduction"*. Indonesia: Perason.
- Kotler, Philip and Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga Jakarta.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nawawi, Ismail. 2009. *Public Policy, Analisis, Strategi Advokasi Teori dan Praktek*. Surabaya: PMN.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Nugroho, Farid Yuniar. 2011. *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Sahetapy, Joefer. 2013. Diferensiasi produk, strategi merek, pengaruhnya terhadap keputusan pembelian meubel UD Sinar Sakti Manado. *Jurnal EMBA*. Volume 1, No. 3.
- Santosa, Perdana Wahyu dan Hidayat Ayat. 2014. *Riset Terapan Teori dan Aplikasi*. Jakarta. PT. Globalstat Solusi Utama.
- Schiffman, dan Kanuk. 2013. *Consumer Behavior, 10 Edition*. Prentice Hall, Singapore.

- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistian, Ogi. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan : Pelaksanaan Penjualan*. BPFE-Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.