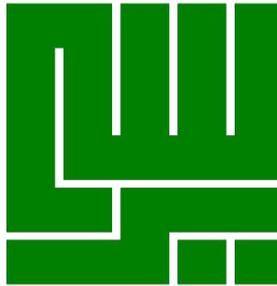


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE XIAOMI DAN  
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi pada mahasiswa Universitas YARSI Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen 2014)



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Oleh :**

**INDAH PURWANTI**

**120.2014.085**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2018**