

## DAFTAR PUSTAKA

- Al- Qur'an dan terjemahnya. 2006. Departemen Agama Republik Indonesia.  
Pustaka Agung Harapan
- Aaker. 2008. "Pengaruh Harga Kualitas Merek dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap ABC". *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta
- Afrilia, Venia S. 2017. "Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro)". *Journal Of Social And Politic, Businnes Administration Universitas DiPonegoro*
- Alifahmi, Hifni. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran. Integrasi iklan, Public An- Nawawi, Al- Majmu'*, Maktabah Syamilah, juz XIII, H. 34-35
- Anwar, Budhi Satrio. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Riset Manajaemen*. No. 12
- Arifin, Zainul, As' Alul Maghfiroh, Sunarti. 2016. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian ( Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 40, No.1
- Arikunto. 2005, *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aris Ananda.2010:10. "Analisis Pengaruh Citra Merek Harga Terhadap Kepuasan Pembelian Produk Wardah". Jakarta : Mitra Utama

- Azwar.2012.“Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Kartu Perdana XL”. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Desi, Arista.2011. “Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen”. Vol. 13, No.1
- Desi, Sri. 2011. “Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan (Studi Kasus Pada konsumen Mie Instan)”.*Jurnal Manajemen Bisnis*. Diponegoro
- Dewi, Ferinda. 2009:203. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Sepatu Converse”. *Jurnal Pemasaran Studi Manajemen* Vol. 3 Kendari
- Durianto, et. al, 2003. “Pengaruh Endorsment Fashion Terhadap Minat Beli Merek Lokal”. *Jurnal Pemasaran* No.3.
- Edris 2009, Halim 2003. “Pengaruh Customer Value Terhadap Minat Beli”. *Manajemen Pemasaran* No.2
- Ferdinand. 2006. “Analisis Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian” *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, dan disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Diponegoro
- Faisal, Akhmad. 2004. “Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Kartu Telkomsel Fakultas Komunikasi Bisnis” . *Jurnal Komunikasi*. Vol. 3
- Faroh, Wahyu Nurul. 2017. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*.Vol. 4, No.2

- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Gusniar, Bella. 2012. “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Body Lotion Merek Citra”. *Jurnal Skripsi Manajemen Pemasaran*. No. 2
- Hamidah, Desi Anita 2013. Persepsi citra merek, harga, desain dan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Pelita Indonesia. Pekanbaru
- Handoko, T.Hani dan Basu Swastha Dharmmesta. 2000:87. *Manajemen Pemasaran “Analisa Perilaku Konsumen”* . Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE- Yogyakarta, Yogyakarta
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Ibnu Arabi, *Ahkam al-Qur’an*, Bairut: Dar al-Fikr, juz I, h. 408-409
- Irawan, Swastha, 2008. “Pengaruh Minat Beli , Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi”
- Karim, Adiwarman A, 2004, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: Raja : Persada
- , 2005, *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*, Jakarta
- Keller. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2001. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2 Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- . 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta

- . 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok, Gramedia
- . 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller. 2009 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Erlangga
- Lupiyoadi, Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Ngakan Putu. 2015. “Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk APPLE”. *Jurnal Telekomunikasi* No. 1 Bali Indonesia
- Nawawi, Ismail. 2009. *Ekonomi Islam : Perspektif Teori, Sistem, dan Aspek Hukum*. Surabaya : CV Putra Media Nusantara
- Nurhayati, Siti. 2014. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone”. DiYogyakarta
- Norfianti, Kiki. 2012. “Analisis Pengaruh Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Semarang)”. *Program Studi Ekonomika dan Bisnis Universitas DiPonegoro*, Semarang
- Rahma, Eva Sheill. 2007. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian(Studi

- Pada Pengguna Telepon Seiler Merek Sony Ericson di Kota Semarang)”.  
*Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 6, No. 3, Halaman 261-276
- Rahman, Abdul 2010, Panduan Pelaksanaa Administrasi Pajak Untuk Karyawan,  
 Pelaku Bisnis dan Perusahaan . Bandung.
- Rajput, et, al. 2012. *Impact of Product Price and Quality on Custumer Buying Behavior: Evidence from Pakistan* Jurnal of Contemporary Research In Business. Vol 4
- Randi. 2016. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chiken Pekanbaru)”.  
*Jurnal JOM Administrasi Bisnis FISIP* Universitas Riau Vol. 3, No. 2
- Rizan Mohammad, Saidani. 2012. Pengaruh Brand Image And Trust Terhadap Loyalty Teh Botol Sosro (Survei Konsumen Teh Botol Sosro Di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol. 3, No. 1
- Santoso, Singgih. 2010 :32. *Statistik Multivariant*, Jakarta : PT. Gramedia
- Sari, Hutami. 2016. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen AQUA)”. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sarwono, Jonathan. 2007. “*Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis dengan SPSS*”. Yogyakarta : Andi Offset
- Schiffman dan Kanuk, 2008, *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, Jakarta: Indeks.
- Sofian Effendi, Singarimbun . 2006 *Metode Penelitian Survei* Jakarta : Pustaka LP3ES
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke 13, CV Alfabeta.

- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Sutojo. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT. Damar
- Tjiptono, Diana (2000). “Pengaruh Citra Merek dan Implikasi terhadap Minat Beli Ulang (Kasus Pada Produk Indomie)”. DiKota Semarang
- \_\_\_\_\_. (2005). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Pemasaran* Vol. 5, No. 3. PT. TOI, Kebon Jeruk. Jakarta
- \_\_\_\_\_. (2008). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen”. *Jurnal Manajemen Ilmiah* No. 7. Semarang
- Wahbah al-Zuhaili, *Al- Fiqh al-Islami wa Adillatuhu*, Bairut: Dar al- Fikr, juz V, h. 307