

**OPENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DAN TINJAUANNYA MENURUT SUDUT PANDANG
ISLAM**

**(Studi Pada Mahasiswa Pengguna Air Minum Merek Sosro di Fakultas Ekonomi
Universitas Yarsi)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Nama : Andi Amelia
NPM : 120.2014.022
Program Studi : Manajemen

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
2018**