

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemahannya. 2012. Jakarta: Departemen Agama RI
- A.C. Nielsen. *Survey Of Consumer Behaviour And Perceptions Toward Modern And Traditional Trade Channels*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2007
- Ardiyanto, Faizal. Pengaruh Positive Emotion, Time Availability Dan Money Availability Terhadap Implusive Buying Behaviour Konsumen Mahasiswa Pada Departemen Store Di Kota Yogyakarta. *Jurnal*. Universitas Yogyakarta. 2015
- Arifin, Muhammad. *Riba Dan Tinjauan Kritis Perbankan Syari'ah*. Bogor: Pustaka Darul Iلمي. 2009
- Awaliyah, Ratih Fadlilah. Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. 2010
- Azwar, S. *Tes Presentasi Fungsi Dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar. 2012
- Basu, Swastha. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Jakarta: Liberty. 2002
- Bahtsul Masail. Hukum Jual Beli Disertai Dengan Hasiah. <https://www.nu.or.id/post/59/bahtsul-masail>. (Diakses 5 Juni 2018)
- Belch, G. E dan Belch , M. A. *Advertising And Promotion An Integrated Marketing Communication Perspective 8th*. New York: Pearson Education. 2009
- Berman, Barry dan Evans Joel. R. *Retail Management 10th*. United States Of America: Pearson Prentice Hall. 2007
- Beatty, S.E dan Ferrel M.E. Implusive Buying Modeling Its Precursors. *Journal Of Retailing*. 1998
- Body, Harper W. *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Jakarta: Erlangga. 2000
- CNN Indonesia. *Kuartal I 2017, Penjualan Industri Ritel Melorot 20 Persen*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170404181823-92-204942/kuartal->

i-2017-penjualan-industri-ritel-melorot-20-persen (Di Akses pada 04/04/2017).
Jakarta

Dianti, Muthia Rahma. Pengaruh Faktor Psikologis Dan Subbudaya Agama Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Di Kota Padang. *Jurnal*. Universitas Negeri Padang. 2012

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Universitas Diponegoro. 2011

Haryadi, Sarjono dan Winda Julianita. *SPSS VS LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat. 2011

Hawkins, Mothersbaugh dan Best. *Consumer Behaviour 10th*. New York: Irwin/McGraw-Hill. 2007

Hendriani, Lis. *Inovasi Program Promosi Untuk Sales*. Jakarta: Marketing. 2007

Hidayah, Astry. Pengaruh Promosi Penjualan Di Dalam Toko Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Konsumen Carrefour Hypermarket Lebak Bulus Jakarta Selatan. *Skripsi*. Institute Pertanian Bogor. 2010

Julastio, Agus. Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Melalui Hedonic Shopping. *Skripsi*. Universitas Negeri Malang. 2017

Kuncoro, M. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: STIM YKPN. 2007

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Indeks Prentice Hall. 2007

------. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga. 2008

------. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Yogyakarta: PT. Mancana Jaya Cemerlang. 2009

------. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat. 2010

KonsultasiSyariah.com. *Hukum Kupon Undian Berhadiah*.
<https://konsultasisyariah.com/12411-hukum-kupon-undian-berhadiah.html>
(Diakses 1 Juni 2018)

Kristanto, Damar. Pengaruh Orientasi Fashion, Money Attitude Dan Self Esteem Terhadap Perilaku Pembelian Komplusif Pada Remaja. *Jurnal*. Universitas Negeri Surabaya. 2011

- Lesar, Anneke Sjuultje. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Kasus Pembelian Berlian Di The Palace Jeweler. *Skripsi*. Universitas Terbuka. 2010
- Loudon, D.L dan Della Bitta, A.J. *Consumer Behaviour Concepts And Applications 4th*. New York: McGraw-Hill. 1993
- Marwan dan Jimmy. *Kamus Hukum Dictionary Of Law Complete Edition*. Surabaya: Reality Publisher. 2009
- McKechnie. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI. 2012
- Matilla, Anna S dan Jochen Wirtz. The Role Of Store Environmental Stimulation and Social Factors On Impulse Purchasing. *Journal Of Services Marketing*. Pennsylvania State University. 2007
- Mulyadi. *Sistem Informasi Akutansi*. Jakarta: Salemba Empat. 2008
- MUI DKI Jakarta. *Fatwa MUI Terkait Jual Beli dengan Hadiah*. www.muidkijakarta.or.id (Diakses 10 Juni 2018)
- Naentiana, Putu Vera dan Setiawan Putu Yudi. Peran Positive Dalam Memediasi Pengaruh Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying. *Jurnal*. Universitas Udayana. 2014
- Nurvitria, Lestari Agnes. Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Implusif Pada Mahasiswa Jurusan PPB 2013 FIP UNY. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. 2015
- Oping, Novita, S.L.H.V. Joice Lopian, dan Agus Supandi Soegoto. Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Implusif Buying Pada Produk Konsumsi Rumah Tangga Di Sakura Mart Amurang. *Jurnal EMBA*. Vol 3. No 4. 2015
- Pinem, Rosalina. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kain Di Pajak Ikan Medan. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara. 2018
- Pos Sore. *Transmart Carrefour Targetkan Tambah 10 Gerai Ritel Modern Baru*. <https://posstore.com/2016/03/18/transmart-carrefour-targetkan-tambah-10-gerai-ritel-modern-baru/> (Diakses 10/06/2018). Jakarta
- Prasetya, Aries. dan Susilo Toto Rahajdjo. Pengaruh Ketersediaan Uang Dan Waktu, Lingkungan Toko, Nilai Belanja Hedonis, Dan Emosi Positif Terhadap Pembelian Tak Terencana. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang. 2016

- Prihastama, Brian Vicky. Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Minimarket. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. 2016
- Purnomo, D. Serfianto, Cita Yustisia Serfiani, dan Iswi Haryani. *Sukses Bisnis Ritel Modern*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2013.
- Putri, Yessica Tri Amanda, Muhammad Edwar. Pengaruh Bonus Pack Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Giant Hypermart Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol 3. No 2. 2015
- Roberts, J. A dan Roberts, C.R. Money Matters Does The Symbolic Presence Of Money Affect Charitable Giving And Attitude Among Adolescents Young Consumers. *Jurnal*. 2012
- Rook, D.W dan Fisher, R.J. Normative Influences On Impulsive Buying Behaviour. *Journal Of Consumer Research*. 1995
- Sangadji, Etta Mamang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI Leon. 2014
- Santoso, Singgih. *Statistik Deskriptif Konsep Dan Aplikasi Dengan Microsoft Excel Dan SPSS*. Yogyakarta: ANDI. 2007
- Schiffman, Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks . 2008
- . *Consumer Behaviour 10th*. New Jersey: Pearson Prentice. 2010
- Sofiudin, Muh. Pandangan Ibnu Khaldun Tentang Manusia Dan Masyarakat. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2015
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2004
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&B*. Bandung: Alfabeta. 2012
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset. 2012
- . *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: C.V Andi Offset. 2008
- Tinne, W.S. Impulse Purchasing A Literature Overview. *Journal ASA University*. 2010

- Triton, P.B. *SPSS 13.0 Terapan Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: 2006
- Undang-undang Perlindungan Konsumen. 1999
- Usyan, Majid Bin Suud. Adab Memberikan Hadiah. *Jurnal*. 2009
- Utami, Whidya Christina. *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat. 2006
- . *Manajemen Ritel Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat. 2010
- Wathani, Fikrah. Perbedaan Kecendrungan Pembelian Implusif Produk Pakaian Ditinjau Dari Peran Gender. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara. 2009
- Wicaksono, Avie Haryo, Achmad Fauzi, dan Sunarti. Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Pembelian Implusif Survei Pada Konsumen Yang Melakukan Pembelian Implusif Di Matahari Departement Store Matos Malang. *Jurnal Administrasi Negara*. Vol 46. No 2. 2017
- Yasid. Perilaku Konsumen Perspektif Konvensional Dan Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Vol 7. No 2. 2013
- Zaroni, Akhmad Nur. Landasan Filosofis Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam Dan Konvensional. *Jurnal Mazahib*. 2012