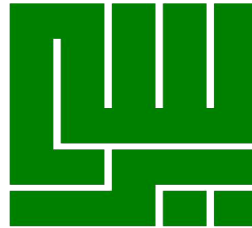


**PENGARUH BONUS KEMASAN, KETERSEDIAAN UANG DAN PSIKOLOGI  
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA DAN  
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Pada Konsumen Transmart Cempaka Putih)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**  
**NAMA : SITI JURIA**  
**NPM : 120.2014.171**  
**PROGRAM STUDY : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2018**