PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MINIMARKET INDOMARET DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM

(Studi Pada Konsumen Indomaret di Sektor V Pondok Ungu Permai Bekasi)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

NAMA : EKA RAFI HIDAYAT

NPM : 120.2014.058

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

UNIVERSITAS YARSI

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

2018