

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 2012. Semarang: Asy-Syifa
- Aini, Zahratul. 2013. "*Hubungan citra merek kosmetik Wardah terhadap keputusan membeli konsumen pada mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*". Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Chalifah, Ela dan Amirus Sodiq, 2015. Pengaruh Pendapatan Mudharabah dan Musyarakah terhadap Profitabilitas (ROA) Bank Syariah Mandiri Periode 2006-2014. *Equilibrium, Vol.3, No.1, Juni 2015*
- Choliq, H. Abdul dan Misbach Irwan, 2016. "Perbandingan Kualitas Layanan Bank Syariah dan Bank Konvensional (Pendekatan Model PBZ)." *Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol.20, No.1, Januari 2016*.
- Damayanti, Sisca, 2016. Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang X. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol.9, No.1, 2016*.
- Daulay, Raihanah, 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Vol 12, No. 1, 2012*.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. Nur dan Risnawita. (2012). *Teori-teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*, Yogyakarta: Gaya Media
- Huda, Nurul dan Heykal, Mohamad. 2010. *Lembaga Keuangan Islam, tinjauan teoritis dan praktis*, Jakarta: Kencana. Mei 2010.
- Inayah, Nurul dan Sudiarti, Sri, 2017. Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di PT. BPRS Puduarta Insani). *At- Tawassuth, Vol. 2, No. 1, 2017: 191-214*.
- Jalaluddin. 2010. *Psikologi agama*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kiswati Sri (2010), Study tentang sikap konsumen atas merek Tolak Angin pada mahasiswa FE Undip Semarang. Tesis di publikasikan Program study

Magister manajemen program pasca sarjana, Universitas Diponegoro Semarang.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Prehalindo.
- Lestari, Alfi Mulikhah, 2015. Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*.
- Naf'an. 2014. *Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Putra P, Aditya. 2017. “Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Motif Rasional Terhadap Proses Keputusan Dosen Menggunakan Bank Syariah. [skripsi]. Jakarta (ID): Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Prayoga, Adistiari. Kualitas Jasa berdasarkan Perspektif Islam, Penjabaran Prinsip CARTER <https://adistiariprayoga.wordpress.com/2012/11/29/kualitas-jasa-berdasarkan-perspektif-islam-penjabaran-prinsip-carter/> 15 Maret 2016.
- Santosa, Perdana Wahyu dan Hidayat Ayat. 2014. *Riset Terapan Teori dan Aplikasi*. Jakarta. PT Globalstat Solusi Utama.
- Setyawati, Vivi. 2017. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Sutrawa Bandar Lampung”. [skripsi]. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Soemitra, Andri 2017. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta : Kencana Pranada Group.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI.