

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Al-Hadist

Abdullah, *Peradaban pemikiran Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia. 2010.

Al-Qardhawi, Muhammad Yusuf. *Halal dan haram dalam Islam*. Ter. Muammal Hamidy. Surabaya : PT. Bina Ilmu. 2010)

Alma, Buchori. *Manajemen Pemasaran Dan Manajemen Jasa*. Cv Alfabeta. Bandung. 2013.

Armai, Arief. *Pengantar Ilmu dan Metodologi Pendidikan Islam*. Jakarta: Ciputat Press. 2002.

Ash Sadr, Muhammad Baqir. *Buku Induk Ekonomi Islam*. Cet. ke-1. Zahra. Jakarta. 2008.

Asy-Syaqawi, Syaikh Amin bin Abdullah. *Sifat Tawadhu' Rasulullah shalallahu'alaihi wasallam*. 2013

Azwar , S. *Tes Presentasi : Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar*. Edisi II. Pustaka Belajar. Yogyakarta. 2012.

Cahyadi, Thalys Noor. *Teori Harga Islami Pandangan Kritis Terhadap Konsep Harga Kapitalis*. *Jurnal Literasi*. Edisi 2. Tahun 1. 2009

Evelina, Nela. Et Al. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi*. *Journal Of Social And Politic*. 2012.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang. 2016.

Habibah, Syarifah. *Akhlak Dan Etika Dalam Islam*. *Jurnal Pesona Dasar*. Vol. 1. No. 4. 2015.

Hamidah. *Al-Ukhuwah al-Ijtima'iyah wa al-Insaniyah: Kajian terhadap Pluralisme Agama dan Kerjasama Kemanusiaan*. *Intizar*. Vol. 21. No. 2. 2015

Hasan, Ali. *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama. 2011.

- Hatono. J. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Etika Pemasaran Dalam Pemasaran Perumahan Villa Akasia Asri Pekanbaru Oleh PT. Salsabila Multi Karya. *Skripsi*. 2016.
- Hermawan Kartajaya, Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006)
- Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islam*. Ed. III. Jakarta : PT. Raja Grafindo persada. 2008.
- Kotler Philip, Dan Gary Armstrong. *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education. 2012.
- Kotler, Phillip Dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2006.
- *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Pt Index: Jakarta. 2009.
- *Marketing Management*, Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall. 2012.
- Muhammad Baqir Ash Shadr. *Buku Induk Ekonomi Islam*. Zahra: Jakarta. Cetakan ke- 1. 2008.
- Qardhawi, Muhammad Yusuf, Halal dan haram dalam Islam, Ter. Muammal Hamidy, PT. Bina Ilmu, Surabaya, 2010.
- Octafilia, Yusnita T.A.Y.I Dan Suhenri. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Vivo Smartphone Pada Asia Ponsel Pekanbaru”. *Kurs*. Vol. 2 No. 2, Desember 2017
- Purwaningsih. M Fransiska. Analisis Hubungan Gaya Hidup Dan Pendapatan Dengan Keputusan Pembelian Produk Fashion Planet Surf. *Skripsi*. 2008.
- Saladin, D. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, Dan Pengendalian. Linda Karya. Bandung. 2008.
- Santosa , Purbayu Budi dan Ashari. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta. :Andi Offset.2008.
- Soekartawi, *Faktor-Faktor Produksi*. Salemba Empat, Jakarta. 2002.
- Subagio, Ahmad. *Marketing In Business*, Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta. 2010.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.2014.
- Suharno. *Marketing In Practice*. Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta. 2010
- Sukmayani, Ratna (Et.All). *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Pt Galaxy Puspa Mega. Jakarta. 2008.
- Sulistiyawati, E, Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Patung Kayu Pada Toko Kerajinan Di Kecamatan Sukawati. *Kumpulan Artikel Seminar Hasil Penelitian. Bidang Kajian Perilaku Konsumen*. Program Magister Manajemen Universitas Brawijaya Malang. 2004.
- Taharuddin, Pengaruh Harga, Atribut Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.4, No.1, Mei 2015.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Candra, Dadi Adriana. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset. 2008.
- *Pemasaran Strategik*, Edisi 2. Yogyakarta: C. V Andi Offset. 2012.
- *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: Cv. Andi. 2014
- Walukow. A.L.P. Et Al. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA* Vol.2 No.3 September 2014
- Weenas. Jackson R.S. Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. Vol 1. No. 4. 2013
- William J. Stanton. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga. 2004.
- Wulandari. Oryz Agnu Dian. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Kacamata Di Alun-Alun Kota Surakarta. *Skripsi*. 2015.
- Export.gov/article?id=Korea-Cosmetics. diakses pada tanggal 28 November 2017.
- Kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosemetik diakses pada tanggal 28 November 2017

Kemenperin.go.id/artikel/11943/Produk-Import-Kuasai-Pasar-Kosemetik. diakses pada tanggal 28 November 2017

Loreal.co.id. diakses pada tanggal 20 Februari 2018.

LAMPIRAN