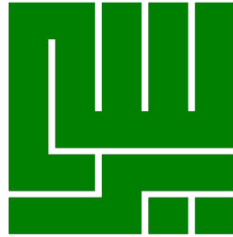


**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN PENDAPATAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAYBELLINE DAN
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Universitas Yarsi 2014)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**NAMA : INTAN DWI LESTARI
NPM : 120.2014.089
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
2018**