PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI INSTAN GOOD DAY DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2014 Universitas Yarsi)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh:

Nama : Elma Safitri

NPM : 120.2014.059

Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
2018