

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta. Departemen Agama RI, 2013
- Abdurrazzaq, Ahmad bin ad-Duwaisy, *Fatwa-Fatwa Jual Beli*, (Bogor : Pustaka Imam, 2005)
- Afif, Mochamad “Kepercayaan Merek Kualitas Layanan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Nasabah Bank CIMB Niaga di Surabaya” *Journal Of Business & Banking* Vol. 2 No.1 2012
- Andini, Prisca dan Susilo Toto Rahardjo 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20 di Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Hyundai i20 di Semarang). *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis. *Universitas Diponegoro*.
- Evelina, Nela Handoyo DW dan Sari Listyorini “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus” *Jurnal Sosial dan Politik* 2012 Hal 1-11
- Faisa, Laela Dea 2017. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Provider GSM. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Universitas Muhammadiyah*
- Fiani, S Margaretha dan Edwin Japarianto “Analisis Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep’s Di Kota Solo” *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1 No.1 2012
- Ganimata, Fiftyanita dan Mustafa Kamal “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembelian Produk Bandeng Juwana Elriana Semarang” *Journal Of Management* Vol.1 No.2 2012
- Gisadmia, Diakses 12 Desember 2017, <http://gerakanindonesiasehat.id/ketahui-keunggulandarilemineral/www.lifestyle.kompas.com/read/2015/05/05/092847423/fakta.seputar.air.mineral.Advertorial.kompas.com.05/05/2015,09:28wib>
- Kurniawati, Dewi Suharyono dan Andriani Kusumawati “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Studi Pada Pelanggan Kfc Cabang Kawi Malang” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 14 No.2 2014

- M.Arif Hakim dan Nur Faizah. *Analisis Strategi Diferensiasi Citra Perusahaan Dalam Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing (Studi Pada PT. Ar Tour & Travel)*, *Jurnal Bisnis dalam Islam* Vol.5 No.2 2017
- Mario, Diakses 27 Juli 2018, <https://m.kaskus.co.id/lawan/aqua-pasar-le-minerale-anjlok>.
- Masyitah, Erni “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*” *Jurnal Al-Qasd* Vol.1 No. 1 2016
- Muanas, Ahmad “*Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada*” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 3 No. 12 2014
- Norfianti, Kiki 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga & Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek Aqua*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro
- Nurdiansyah, Dedi. 2017 *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Bandar Lampung*. Skripsi. Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung
- Sasmita, Indra “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Survey Pada Melaju Raya Rizky Motor di Wilayah Bekasi Timur)*” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol.4 No.2 2013
- Selestio, Robby. 2013 *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Oasis (Studi Pada Konsumen CV. Sinar Mas Murni Distributor Oasis Cabang Jakarta Selatan)*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Sumantri, Bagja “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*” *Jurnal Economia* Vol.10 No. 2 2014

- Sumenge, Ariel Sharon “Analisis Efektifitas Dan Efisiensi Pelaksanaan Anggaran Belanja Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Minahasa Selatan” *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3 2013
- Syeikh Imam Al-Qurthubi, *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*, (Jakarta : Pustaka Azzam, 2007)
- Venessa Ike dan Arifin Zainul 2014, Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis. Malang; Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.51 No.1 2017
- Winanyu, Jiwaning Dasanti 2012. Analisis Pengaruh Persepsi harga, Kualitas Produk & Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Air Minum Aogy. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi & Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Wijayanti, Septi Diakses 24 Agustus 2016, dari <http://marketeers.com/strategi-le-minerale-di-pasar-amdk/>
- Zaini, Ahmad Baihakki 2013. Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*
- Zamroni, Afif “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.4 No. 4 2016

