

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan. *Al-Hikmah diterjemahkan Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an*. Bandung. Diponegoro. 2013.
- Amanah Dita. 2010. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery Dan Cake Shop Cabang H.M Yamin*, Medan. Jurnal Keuangan & Bisnis. Volume 2.No.1
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arifin, Zainul, As'Alul Maghfiroh, Sunarti. 2016. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 40, No. 1
- Arumsari Dheany. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Azwar, S. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Diana, A., dan Tjiptono, F. 2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta : J & J Learning
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi Kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ferdinand Augusty. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. 2011 .
- Hasan, Ali. *Marketing*. Penerbit MedPress (Anggota IKAPI). Yogyakarta. 2008.
- Kotler, Philip 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Terjemahan Damur Sihombing. M.B.A. Edisi & Jilid satu dan dua. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, philip. . 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok, Gramedia

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 13. Jakarta. Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip. Dan Kevin L Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2012. *Principle Of Marketing*. Global Edition. England. Pearson Education.
- Kumala, Octaviantika Benazir. 2012. Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tune Hotels Kuta Bali. *Skripsi*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Lamb,dkk. 2001. *Pemasaran*, edisi pertama. Jakarta: salemba empat
- Mongi, Lidya. Lisbeth Mananeke. Agusta Repi. 2014. *Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado*. *Skripsi*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Nawawi, Ismail. 2009. *Ekonomi Islam : Perspektif Teori, Sistem, dan Aspek Hukum*, Surabaya : CV Putra Media Nusantara.
- Ningsih, Fitria. Sakdanur Nas. Hardisyem Sabrus. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Riau*. *Skripsi*. Universitas Riau.
- Oktaviani, Lusia dan Sutopo. 2014. *Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Supermi (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Instan Supermie di Kota Semarang)*. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Prawira, Bayu dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar*. *Skripsi*. Universitas Udayana (Unud). Bali.
- Rahma, Eva Sheiladan Yoestini. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson Di Kota Semarang)*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 6, No. 3, Halaman 261-276
- Rais, Isnawati dan Hasanudin. *Fiqh Muamalat dan Aplikasinya Pada LKS*. Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta. 2011.

- Rizan, Mohammad. Basrah Saidani. Yusiyan Sari. 2012. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro (Survei Konsumen Teh Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta timur)*. Skripsi. Universitas Negeri Jakarta. Jakarta
- Sabiq, Sayyid. *Fikih Sunnah*. PT Al Ma'arif. Bandung. 2010.
- Sahrani, Sohari dan Abdullah Ru'fah. *Fiqh Muamalat*, cet.1. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor. 2011.
- Schiffman, Leon G dan Laslie Lazar kanuk. 2004. *Consumer Behavior (Eight Edition)* New Jersey : Prentice Hall.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalat*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta. 2010.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi Offset
- Syeikh Imam Al-Qurthubi, *Tafsir Al-Qurthubi*, Jakarta :Pustaka Azzam, 2007
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran edisi ketiga*. Andi Offset. Yogyakarta. 2008
- Veithzal, Rivai. *Islamic Human Capital*, Edisi Ke 1. Rajawali Persada. Jakarta. 2009.
- Zulfadly, Edo. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult Di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Negeri Padang
- <https://www.aqua.co.id> diakses pada 18 April 2018
- <https://www.sehataqua.co.id/> diakses pada 20 April 2018
- http://www.aqua.com/kabar_aqua/berita-perusahaan/aqua-raih-penghargaan-halal-1 diakses pada 25 Mei 2018
- <https://ekbis.sindonews.com/read/1225287/34/pt-tirta-investama-komitmen-jaga-kualitas-produk-aqua-1501368346> diakses pada 10 Juli 2018