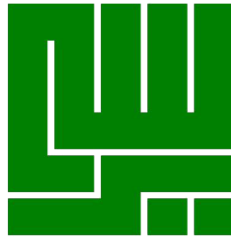


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP
MINAT BELI DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(STUDI PADA PENGGUNA AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK
AQUA DI FAKULTAS EKONOMI 2014 UNIVERSITAS YARSI)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Disusun Oleh:

**Nama : Zulfinda Aulia Nur Wahidah
NPM : 120.2014.202
Program Studi : Manajemen**

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
2018**