

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi

Program Studi S-1 Manajemen

2018

Shofa Nabilah

120.2014.167

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Likuiditas terhadap Struktur Modal Perusahaan dan Tinjauannya Menurut Pandangan Islam (Studi pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016)

120 + xv halaman, 11 tabel, 4 gambar, dan 13 lampiran

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Likuiditas terhadap Struktur Modal Perusahaan Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2016. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan kuartal perusahaan barang konsumsi periode 2010-2016 yang di unduh di website resmi Bursa Efek Indonesia dan IDNFinancials. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini terdapat 5 perusahaan sektor industri barang konsumsi. Teknik metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda dengan tingkat signifikansi sebesar 0.05 atau 5%. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas dan likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal, sedangkan ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Secara simultan variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan likuiditas memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal. Menurut pandangan Islam, variabel Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas memiliki pengaruh terhadap struktur modal.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas dan Struktur Modal

ABSTRACT

Faculty of Economy

S-1 Study Program Management

2018

Shofa Nabilah

120.2014.167

The Effect of Firm Size, Profitability, Sales Growth, and Liquidity on Company's Capital Structure and Review According to Islamic Views (Study on Consumer Goods Companies Listed on Indonesia Stock Exchange Period 2010-2016)

120 + xv pages, 11 tables, 4 pictures, and 13 attachments

Abstract Description

This research objectives is examine the effect of Firm Size, Profitability, Sales Growth, and Liquidity to Capital Structure on Consumer Goods Industry listed in Indonesia Stock Exchange period 2010-2016. This research used secondary data that is quarterly financial statements of Consumer Goods Companies listed in the period 2011-2016 which is downloaded from official website of Indonesia Stock Exchange and IDNFinancials. The sampling technique used purposive sampling method. The sample in this research consist 5 companies of Consumer Goods. The technique of analysis method used multiple regression with 0.05 or 5% significant level. Based on the results of this study indicate partially, variable of Profitability and Liquidity has negative and significant effect on Capital Structure, while the variable Firm Size and Sales Growth has not significant effect on Capital Structure. Furthermore, based on simultaneous variables of Firm Size, Profitability, Sales Growth and Liquidity has significant effect on Capital Structure. Overview from Islamic perspective of Firm Size, Profitability, Sales Growth, and Liquidity on Capital Structure, Islam teaching that four variables studied by the researcher affect the Capital Structure.

Keywords: *Firm Size, Profitability, Sales Growth, Liquidity, and Capital Structure*