

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran Terjemahan. 2015. *Departemen Agama RI*. Bandung: CV Darus Sunnah.
- Adiwarman, Karim. 2004. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Ali, Muhammad. 2004. *Guru dalam Proses Belajar mengajar*. Bandung: Sinar Batu Algesindo
- Alifahmi, Hilmi. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran: Integrasi Iklan, Public Relations dan Promosi*. Jakarta: Quantum
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta
- Arnould, Price & Zinkhan, 2007. *Consumers, 2nd Edition*. McGraw –Hill.
- Augusty, Ferdinand. 2008. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome Mc Carthy. 2008. Alih Bahasa: Diana Angelica dan Ria Cahyani. *Pemasaran Dasar-Dasar: Pendekatan Manajerial Global. Buku 2. Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat
- D. Anastasia. 2009. *Total Quality Management. Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi
- Da Silva, Rui V. & Syed Alwi, Sharifah F., The link between offline brand attributes and corporate brand image in book stores. *Journal of Product and Brand Management*, 17/3, 2008
- Dewi, Enden N. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Mahasiswa Alih Program di Universitas Widyatama Bandung*. Bandung: Universitas Widyatama, Fakultas Bisnis dan Manajemen.
- E. 2014. *Pengertian Citra Merek*. <http://jurnalapapun.blogspot.com/2014/03/pengertian-citra-merek>. Diakses pada tanggal 8 Juni 2018
- Edris, Mochamad. 2009. Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus). *Jurnal Analisis Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus*. ISSN : 1979 - 6889

- Elisabeth, Melysa Pongoh. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado. Vol. 1 No. 4*
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2007. *Customer Loyalty. Edisi Revisi dan Terbaru*. Jakarta: Erlangga
- Hermawan, Budi. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT Sido*. Vol. 4 No. 2
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Hair et.al. 2006. *Metode Pengumpulan Sampel*
- Irmalisa, Suharno, J. Kuleh. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Di Samarinda. *Jurnal Manajemen Vol. 8 No. 1*.
- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kuncoro, Achmad. Engkos dan Ridwan, (2008). *Análisis jalur (Path Análisis), Edisi kedua*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P & Armstrong. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- _____2010. *Principles of Marketing, thirteen edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- _____ 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management. Edisi 14*. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Lichten, Donald R., Nancy M. Ridgway, and Richard G. Netemeyer. (1993). *“Price Perception And Consumer Shopping Behavior: A Field Study”*.

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Made, Ni Marta Nidyatantri. I.G.A. Oka Suryawardani, Dewa Gede Agung. Januari 2016. *Analisis Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen Kedelai Jepang Edamame Pendekatan Structural Equation Modeling. Vol.5 No.1*
- Mailakay, R. Y. 2011. *Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk im3 di kota Surabaya*. Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur: Surabaya.
- Malhotra, Naresh K. and Mark Peterson. 2006. *Basic Marketing Research. Second Edition*. Pearson Education Inc.: New Jersey
- Mudrajad, Kuncoro (2007) *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga: Jakarta
- Nela, Fransiska. dan Lukmanul Hakim. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Smartphone Samsung di STIE Totalwin Semarang. Vol. 8 No. 15*
- Nur, Qauman Syoalehat. Siti Azizah dan Anie Eka Kusumastuti. 2016. *Pengaruh citra merek (brand image) terhadap loyalitas konsumen bakso bakar Pak Man Kota Malang. Vol. 26 No. 3*
- Panca, Anang. 20 Oktober 2017. *Harga Tehbotol Sosro (Kemasan Beling, Botol Plastik, Kotak, Pouch)*. <https://harga.web.id/harga-tehbotol-sosro-kemasan-beling-botol-plastik-kotak-pouch.info>. Diakses pada 30 November 2017
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 1996. *Consumer Behavior and Marketing Strategy. 4th ed*. The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Plummer, J. T. 2000. How Personality Makes a Difference. *Journal of Advertising Research. Vol. 40 No.6*.
- Priyatno, Dewi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS - Bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: MediaKom
- Rahman, Fazlur. 1997. *Metode dan Alternatif Neomodernisme Islam*. Bandung: Mizan
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Interated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rimiyati, Hasnah. dan Catur Widodo. 2014. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)*. Vol. 5 No. 21
- Rizan, Mohammad, Basrah Saidani, dan Yusiyana Sari. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalitas Teh Botol Sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) /Vol. 3, No. 1, 2012*
- Robinette, Scott. 2001. *Emotion Marketing*. Jakarta: Mc.Grow Hill Book Company
- Satrio, Agyl Hutomo. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi*.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sgrhrbstn. 2013. *Definisi Merek*. <https://sgrhrbstn.wordpress.com/2013/03/30/logo-potongan-sgr-hrbstn/>. Diakses pada tanggal 8 juni 2018
- Solihin, Ismail. 2008. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Subagyo, Joko. 1997. *Metode Penelitian Dalam Teori Praktek*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sukmawati, Kartika. 2011. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan jasa Transportasi Kereta Api Eksekutif*
- Sulistiyari, Ikanita Novirina. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflamme (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang). Diponegoro. *Journal of Management*. Vol. 1 No. 1.

- Sulistian, Ogi. 2011. Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan. Swastha, Basu. 2007. *Jurnal: Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Surachman. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayu media Publishing
- Suwarni dan Septina Dwi Mayasari. Maret 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 16 No. 1
- Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Top Brand Award. 2016. *Top Brand Index 2016 Fase 1*. http://www.topbrandaward.com/topbrandsurvey/surveyresult/top_brand_index_2016_fase_1. Diakses pada 28 November 2017.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi
- _____ 2015. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Tomida, Merinda. dan Budhi Satrio. Juli 2016. Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5 No. 7
- Widjaja, Amin Tunggal. 2008. *Dasar-Dasar Customer Relationship Management (CRM)*. Jakarta: Harvindo.