

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi  
Program Studi S-1 Manajemen  
2018

**Chalimatussa'adah**  
**120.2014.039**

**Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, dan Kepuasan konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Serta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam Studi Produk Teh Botol Sosro Di Kota Harapan Indah Bekasi**

94 + xv halaman, 21 tabel, 3 gambar dan 9 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, dan Kepuasan konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen pada produk Teh Botol Sosro Di Kota Harapan Indah Bekasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *simple random sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 80 responden. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda, uji t (parsial) dan uji F (simultan).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) citra merek berpengaruh negatif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. (2) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. (3) kualitas produk berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap loyalitas konsumen. (4) kepuasan konsumen berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap loyalitas konsumen.

Menurut pandangan Islam, loyalitas konsumen haruslah dapat meyakinkan konsumen untuk tetap membeli produk perusahaan. Dalam meyakinkan konsumen perusahaan perlu beristiqamah agar usaha yang di jalankan dalam meyakinkan konsumen dapat berjalan dengan baik.

*Keyword* : Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, dan Loyalitas Konsumen

## **ABSTRACT**

*Economy Faculty  
Study Program S-1 Management  
2018*

**Chalimatussa'adah  
120.2014.039**

***The Effect Of Brand Image, Price, Product Quality, Costumer Satisfaction on Costumer Loyalty and Review Of The Islamic Perspective A Product Teh Botol Sosro in Harapan Indah Bekasi Town***

*94 + xv pages, 21 table, 3 pictures, 9 attachment*

*This research is to determine the effect of Brand Image, Price, Product Quality, Costumer Satisfaction on Costumer Loyalty A Product Teh Botol Sosro in Harapan Indah Bekasi Town. This research is a quantitative research. The sampling technique used is simple random sampling technique. The number of respondents in this study were 80 respondents. Data analysis methods used are multiple regression analysis with t-test (partial) and F-test (simultaneous).*

*The results showed that: (1) brand image has a negative and significant impact on consumer loyalty. (2) price has a positive and significant effect to consumer loyalty. (3) product quality has positive but insignificant effect to consumer loyalty. (4) consumer satisfaction has a positive but insignificant effect on consumer loyalty.*

*Overview from Islamic perspective, consumer loyalty should be able to convince consumers to keep buying company products. In convincing consumers the company needs to "istiqamah" for the business that runs in convincing consumers to run well.*

***Keyword : Brand Image, Price, Product Quality, Costumer Satisfaction and Costumer Loyalty***