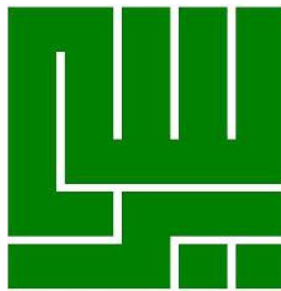


**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK,
DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM (Studi Produk Teh Botol Sosro
Di Kota Harapan Indah Bekasi)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

**CHALIMATUSSA'ADAH
120.2014.039**

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
2018**