

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an dan Terjemahan, Jakarta, Departemen Agama RI, 1984.
- Qur'an in word. *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Versi 1.3.
- Agustina, S. 2011, *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press (UB Press), Malang.
- Alam, F.R. "Pengaruh Kreativitas Iklan, *Need For Uniqueness* dan *Need For Cognition* Terhadap Sikap dan Minat Membeli Konsumen", *Tesis*, Universitas Indonesia, Jakarta, 2011.
- Alfred, Owusu. "Influences of Price And Quality On Consumer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study", *European Journal of Business and Management*, Vol. 5, No. 1, Hal. 179-198, Ghana, 2013.
- Anggraeni, Faridha., Prijati. "Pengaruh Promosi, Diskon dan *Impulse Buying* Terhadap Keputusan Pembelian *Hypermarket* PTC Surabaya", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No.7, Hal 1-15, Surabaya, 2016.
- Ardianto, A.K. "Moderasi Gaya Hidup Konsumtif Dalam Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian (Kasus Pada Mahasiswa dan Pelajar Kota Yogyakarta)". *Skripsi*, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta, 2017.
- Assauri, Sofjan. 2010, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Bahri, Syabbul. "Promosi Dalam Perspektif Hukum Islam", *Artikel Antalogi Kajian Islam*, Vol. 15, No. 1, 2010.
- Belch, G.E., Belch, M.A. 2009, *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective 8<sup>th</sup> Edition*, Mc Graw Hill, New York.
- Buchari, Alma. 2013, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*, CV Alfabeta, Bandung.
- Deborah, Aka., dkk. "Advert Exposure on Consumer Purchase Decisions : An Empirical Study on MTN Nigeria", *Journal of Accounting and Auditing: Research & Practice*, Vol. 2015, Hal. 1-9, Ota, 2015.

- Destanty, Cynthia. “Pengaruh *Advertising* Dan Brand Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Konsumsi Produk Air Mineral Pada Mahasiswa FEBI Angkatan Tahun 2013 IAIN Raden Intan Lampung)”, *Skripsi*, UIN Raden Intan Lampung, Bandar Lampung, 2017.
- Dewi, I.K., Kusumawati, Andriani. “Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Bisnis *Online* (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013/2014 Konsumen Traveloka)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 56, No. 1, Hal. 155-163, Malang, 2018.
- Diniaty, D., Agusri. “Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan (Studi Kasus : Home Industry Saiyo Sakato Di Kenagarian Padang Laweh Kecamatan Koto VII Kabupaten Sawahlunto Sijunjung)”, *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, Vol. 11, No. 2, Hal. 175-184, Padang Laweh, 2014.
- Fauzan, M.R. dkk. “Pengaruh Kepercayaan Merek, Periklanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Isotonik Mizone Di Kota Palu”, *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, Vol. 3, No. 1, Hal. 7-14, Palu, 2015.
- Fitri, Inayah. “Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Beat Di Kelurahan Mulya Asri Kabupaten Tulang Bawang Barat)”, *Skripsi*, UIN Raden Intan Lampung, Bandar Lampung, 2017.
- Frances, Heflin. 2011, *Be An Entrepreneur*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair Jr, et al. 2014, *Multivariate Data Analysis*, Pearson Education Limited, United States of America.
- Haroen, Nasrun. 2007, *Fiqh Muamalah*, Gaya Media Pratama, Jakarta.
- Hidayat, A., Alimul, A. 2009, *Metode Penelitian dan Teknik Analisis Data*, Salemba Medika, Jakarta.
- Jefkins, Franks. 2012, *Public Relations Alih Bahasa Mahardika*, PT. Gelors Aksara Pertama Erlangga, Jakarta.

- Junardi, Juan “Sistem Pemasaran dan Potongan Harga (*Discount*) Produk Pakaian Di Matahari *Department Store* Brylian Plaza Kendari (Studi Analisis Dari Perspektif Ekonomi Syariah)”, *Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri Kendari, Kendari, 2017.
- Kartajaya, Hermawan. 2010, *Brand Operation*, Esensi, Jakarta.
- Kristian, Denny., Widayanti, Rita. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 16, No. 1, Hal 45-58, Jakarta, 2016.
- Kotler, Philip., Amstrong, Gary. 2012, *Dasar – Dasar Pemasaran Jilid I* Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, P., Keller, K.L. 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2008, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Mariana. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Industri UKM Amplang UD. Sinar Rejeki Di Samarinda”, *E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No. 2, Hal 388-402, Samarinda, 2015.
- Nabilah. “Analisis Pengaruh Diskon Harga, Bonus Pack dan Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Pada Konsumen Supermarket Carrefour di Surakarta”, *Publikasi Ilmiah*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, 2017.
- Nandar, Haris. “Konsepsi Advertising Dalam Perspektif Islam”, *Skripsi*, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Zawiyah Cot Kala Langsa, Kota Langsa, 2015.
- Nasution, M.E dkk. 2006, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Ningsih, Wahyu. “Pengaruh Produk Pelayanan dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Bella Acc”, *Jurnal*, Yogyakarta, 2017.
- Ndari, D.P. “Pengaruh Potongan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada UD Upindo Raya Cabang Tanah Grogot”, *eJournal Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No. 3, Hal. 612-625, 2015.
- Ngadiman, dkk. 2008, *Marketing untuk Sekolah Menengah Kejuruan*, Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Jakarta.
- Noor, H.F. 2010, *Ekonomi Media*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.

- Nugraha, M.N.S. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan”, *Skripsi*, Universitas Diponegoro, Semarang, 2010.
- Nugroho, R.S. “Pengaruh Harga, Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Indosat Mentari”, *Naskah Publikasi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, 2015.
- Prasetyo, D.D. dkk. “Pengaruh Iklan Secara *Online* Terhadap Keputusan Pembelian (*Survey* Pada Mahasiswa Pengguna Produk Telkomsel Internet 4G LTE)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 41, No. 1, Hal 170-174, Malang, 2016.
- Priangani, Ade. “Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global”, *Jurnal Kebangsaan*, Vol. 2, No. 4, Hal. 1-9, 2013.
- Putra, E.W. dkk. “Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (*Study* Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahari *Department Store* Pasar Besar Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 38, No. 2, Hal. 184-193, Malang, 2016.
- Putra, G.P. dkk. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013-2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 48, No. 1, Hal. 124-131, Malang, 2017.
- Rahayu, Suharni dkk. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Majalah Media Asuransi (Studi Kasus: PT Media Asuransi Indonesia)”, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 1, No. 1, Hal. 64-76, 2017.
- Rosmitha, S.N. “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)”, *Skripsi*, UIN Raden Intan Lampung, Bandar Lampung, 2017.
- Sangadji, E.M., Sopiah. 2013, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Andi, Yogyakarta.
- Santoso, Singgih. 2012, *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman., Kanuk. 2008, *Perilaku Konsumen Edisi 7*, Indeks, Jakarta.
- Sekaran, Uma., Bougie, Roger. 2017, *Metode Penelitian Untuk Bisnis (Pendekatan Pengembangan-Keahlian)*, Salemba Empat, Jakarta.

- Shimp, Terence. 2009, *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu) Jilid I Edisi Terjemahan*, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods) dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Suhendi, Hendi. 2010, *Fiqh Muamalah*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sunarto. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Magetan”, *Equilibrium*, Vol. 3, No. 2, Hal. 191-205, Magetan, 2015.
- Supma, Evita. “Pengaruh *Price Discount* dan *Bonus Pack* Terhadap Keputusan *Impulse Buying* (Studi Pada Konsumen Distro Bibox Store di Kota Brastagi)”, *Skripsi*, Universitas Sumatera Utara, Medan, 2018.
- Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran Edisi 2*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Top Brand Award*, (2008), Top Brand Index 2018 Fase 2. [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2018\\_fase\\_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2)  
Diakses pada tanggal 20 November 2018.
- Utomo, D.C. “Pengaruh Potongan Harga, Pemberian Hadiah Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Purworejo”, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo, 2015.
- Website Ekonomi & Bisnis*. <https://ekonomi.bisnis.com/>. Diakses pada tanggal 26 Desember 2018.
- Website Matahari Department Store*. [www.matahari.co.id](http://www.matahari.co.id) Diakses pada tanggal 24 Desember 2018.
- Wibisono, Dermawan. 2011, *Manajemen Kinerja Korporasi dan Organisasi Panduan Penyusunan Indikator*, Erlangga, Yogyakarta.
- Zainal, V.R. dkk. 2014, *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis yang sesuai Syariah Islam*, BPFE, Yogyakarta.