

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2019

Maulana Rudy Pratama

120.2015.080

Pengaruh Diskon, Iklan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Matahari *Department Store* Tbk Bekasi serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam.

106 halaman + xvi halaman + 27 tabel + 2 gambar, dan 5 lampiran

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh diskon, iklan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk PT. Matahari *Department Store* Tbk Bekasi secara parsial dan simultan. Populasi dalam penelitian adalah konsumen PT. Matahari *Department Store* Tbk Bekasi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik sampel *purposive sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 117 responden. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode *survey* dengan instrumen kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda, uji t (parsial) dan uji F (simultan). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (4) secara simultan seluruh variabel independen memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dalam sudut pandang Islam, transaksi jual beli yang terkait dengan diskon, iklan dan kualitas produk yang ada dan berlaku di PT. Matahari *Department Store* Tbk Bekasi tidak bertentangan dengan ekonomi syariah karena tidak ada unsur keterpaksaan antara penjual dan pembeli, atas dasar suka sama suka, kerelaan serta tidak adanya unsur penipuan.

Kata Kunci: Diskon, Iklan, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

*Faculty Of Economics and Business
Study Program S-1 Management
2019*

Maulana Rudy Pratama

120.2015.080

The Influence of Discount, Advertising and Product Quality On Purchase Decisions of PT. Matahari Department Store Tbk Bekasi Product and Its Review From Islamic Point Of View

106 pages +xvi pages +27 tables +2 pictures + and 5 attachments

ABSTRACT

The purpose of this research is to know how to Discount, Advertising and Product Quality on Purchase Decisions in the partial and simultaneous. The population in the research are the consumers PT. Matahari Department Store Tbk Bekasi. The sampling technique used is purposive sampling technique. The number of respondents in this research are 117 respondents. Data were collected by using survey method with questionnaire instrument. Data analysis method used is multiple regression analysis, t test (partial) and F test (simultaneous). The result shows that: (1) discount has a positive and significant impact on purchase decisions. (2) advertising has a positive and significant impact on purchase decisions. (3) product quality has a positive and significant impact on purchase decisions. (4) simultaneously all independent variables have positive and significant influence to purchase decisions. Overview from islamic perspective, buying and selling transactions related to discounts, advertisements and the quality of products that exist and apply in Matahari Department Store Tbk Bekasi not conflict with syari'ah because there is not elements of compulsion between the seller and the buyer, on the basis of liking, willingness and lack of the fraud.

Keywords: *Discount, Advertising, Product Quality and Purchase Decisions.*