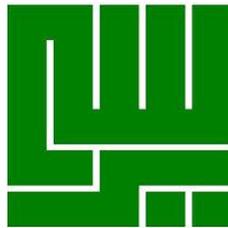


**PENGARUH DISKON, IKLAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PT. MATAHARI *DEPARTMENT*
STORE Tbk BEKASI SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Maulana Rudy Pratama

NPM : 1202015080

Program Studi : Manajemen

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2019**