

**PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN, KUALITAS
PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SERTA TINJAUANNYA DALAM SUDUT
PANDANG ISLAM
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN PIZZA HUT DI RAWA
LUMBU BEKASI BARAT)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

**MUHAMMAD IZHAR MAULANA
120.2013.085**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2018**