

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan "Terjemahannya". 2012. *Departemen Agama RI*. Jakarta: Bumi Restu.
- Al-hadish.dan "Terjemahannya". 2012. *Departemen Agama RI*. Jakarta: Bumi Restu.
- Adam, Muhammad, "*Pengaruh Celebrity Endorser Pada Iklan Dua Kelinci Dalam Membangun Citra Merek (Studi Pada Xabi Alonso)*". Universitas Indonesia. Skripsi. 2015.
- Aplikasi Analisis Multi Variate dengan Program SPSS Edisi ke 3*. Universitas Diponegoro, Semarang. 2006.
- Ali, Syafaat. "Panduan Praktis Mengajar". Penerbit Nuansa. Bandung. 2011.
- Arikunto, Suharsimi. . *Metodelogi penelitian*. Bina Aksara, Yogyakarta. 2006.
- Azwar , S. *Tes Presentasi : Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar*. Edisi II. Pustaka Belajar. Yogyakarta. 2012.
- Consumers Behaviour*, New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 1997.
- Durianto, Darmadi. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2014.
- Gujarati, Damodar.*Ekonometrika Dasar*, Cetakan Ketiga, Erlangga, Jakarta.1993
- Ghofar, *Ayat Dan Hadis Tentang Larangan Meminum Khamar*
<https://ghofar1.blogspot.co.id/2013/05/ayat-dan-hadist-hadist-tentang-larangan.html> (Di akses pada 18/03/2018) . Jakarta.
- Ghozali, Imam. "*Applikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*" *Edisi Kedua*, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. 2005.
- Ibnu, Manzur. *Lisan Al-Arab Bairut* : Daru Sadir Jilid 14. 2010.
- Kadir, Yeni. *Hakikat dan Batasan Seni dan aturannya dalam islam*
<https://iddang.wordpress.com/2012/11/25/hakikat-dan-batasan-seni/>
Di akses pada 26/12/2018). Jakarta.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan*, Cetakan Kelima, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta. 2007.
- Keller, K. L. *Strategic Brand Management: Building, measuring, and. Managing Brand Equity*, 3rd edition.Pearson Education, Inc. Ney Jersey. 2008.

- Kotler, Philip, “Dasar Dasar Pemasaran”, Edisi ketiga, Jilid II, Intermedia, Jakarta. 1997.
- Manajemen Pemasaran (Terjemahan) Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta. 2013.
- Muhammad, Ali. “Psikologi Remaja perkembangan Peserta didik”. Penerbit Bumi Askara. Jakarta. 2010.
- Kuncoro, M. “Metode Kuantitatif” Yogyakarta: STIM YKPN, 2007.
- O’Mahony, Sheila., dan Tony Meenaghan, “*The Impact of Celebrity Endoserment on Consumers*”. *Irish Marketing Review*. 1998.
- Qolbu, Syafiq *Larangan Berprasangka Buruk Sangka*
<http://sditnutulhudapracimantoro.blogspot.com/2013/06/buruk-sangka-larangan-dan-akibat-dari.html> (Di akses 8/04/2017). Jakarta.
- Rini, Astuti. “Tentang Karakter Visibility”. Penerbit Erlangga. Jakarta. 2012.
- Rossiter, John & Larry, Percy. “Advertising and Promotion Management”. Mc. Graw-Hill Inc.
- Royan Frans M. Sales Force.”Meningkatkan Penjualan Dengan Rancangan Bangun Sales Force Effective”. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta, 2004.
- Royan Frans M. Sales Force. “Konsumen memiliki daya Tarik”. Penerbit : Andi Offset. Yogyakarta, 2005.
- Santosa, Perdana Wahyu dan Ayat Hidayat. *Riset Terapan Teori Dan Aplikasi: “Mahir Menggunakan Metode Statistika untuk Penelitian Ilmiah”* . PT Globaltat Solusi Utama, Jakarta. 2014.
- Singgih, Santoso. “Rasul Memiliki Empat Sifat”. Penerbit Nuansa. Jakarta. 2010.
- Schiffman dan Kanuk.”Perilaku Konsumen” Jilid 7. Alih Bahasa Zulkifli Kasip. Indeks. Jakarta. 2007.
- Shimp, Terence A, “Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran” .Terjemahan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari Edisi Kelima Jilid 1. Erlangga. Jakarta, 2003.
- Soemantri, Muhidin. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*, Penerbit Pustaka Setia, Bandung. 2006.

Sugiyono. . *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung. 2010 Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Alfabeta, Bandung. 2012

Syeikh Muhammad. *Hukum Iklan Sebuah Tinjauan Syariah*
<https://almanhaj.or.id/2637-hukum-iklan-sebuah-tinjauan-syariah.html>
(Di akses pada 26/12/2016). Jakarta.

Triawan Deddy, *Pengaruh Daya Tarik Endorser (Sherina) Dalam Iklan Terhadap Brand image Produk Simpati*. Skripsi Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta. 2010.

Wikipedia. *Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika MUI*
https://id.wikipedia.org/wiki/LPPOM_MUI?veaction=edit§ion=1
(Di akes pada 18/03/2018). Jakarta.