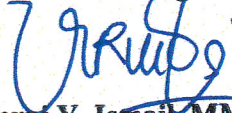


## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG

**Panitia Sidang Ujian Skripsi**  
**Program Studi S-1 Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi Universitas YARSI**

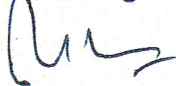
Hari/Tanggal : Jumat/31 Oktober 2018  
Nama Mahasiswa : Muhammad Maulvi Adzanni  
NPM : 120.2013.088  
Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorser (Desta Mahendra Dan Vincent Ryan Rompies) Dalam Iklan Kopi Torabika Cappuccino ala Cafe Terhadap Brand Image Dan Tinjauannya Menurut Pandang Islam (Studi Penelitian Pada Universitas YARSI Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen)

**Ketua Sidang**



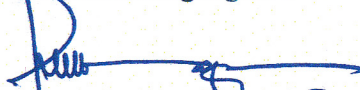
(Dr. Ir. Verni Y. Ismail, MM. Msi)

**Pembimbing Ilmu**



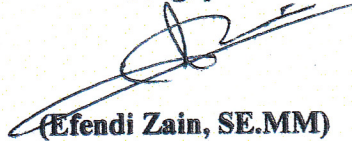
(M. Ghazali, SE. AK. MM)

**Pembimbing Agama**



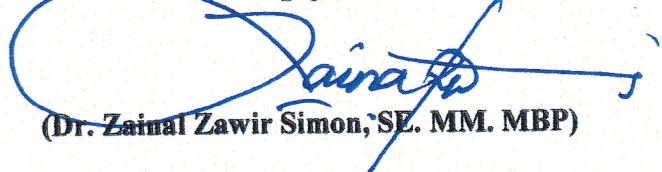
(Dra. Siti Marhamah, M.ag)

**Penguji I**



(Efendi Zain, SE.MM)

**Penguji II**



(Dr. Zainal Zawir Simon, SE. MM. MBP)

**Mengetahui:**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



UNIVERSITAS  
**YARSI**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
(Dr. Ir. Verni Y. Ismail, MM. Msi.)