

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* (DESTA MAHENDRA
DAN VINCENT RYAN ROMPIES) DALAM IKLAN KOPI
TORABIKA *CAPPUCCINO ALA CAFE* TERHADAP *BRAND
IMAGE* DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**
(Studi Penelitian Pada Universtias YARSI Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

MUHAMMAD MAULVI ADZANNI

120.2013.088

MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2018