

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan terjemahan. 2010. Departemen Agama RI. Bandung:CV Diponegoro.
- Akhlik. 2012. *Sikap Lemah Lembut*. Kalam Mulia, Jakarta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Al-maraghi, Ahmad Mustafa. 1986. *Terjemah Tafsir Al-maraghi Juz 30*. Sumber Ilmu, Yogyakarta.
- Andromeda, Kevin. 2015. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Keragaman Produk Pakaian Via Online Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Belanja Online Pada FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Surakarta.
- Arikunto, S. 2010. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Arumsari, Dheany. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Toko Bhakti Mark KPRI Bhakti Peraja Provinsi Jawa Tengah). *Skripsi Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Asauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press, Jakarta.
- Asdhar. 2014. *Sikap Ramah Tamah dan Lemah Lembut*. Mustaqiim, Jakarta.
- Asmuni. 2005. *Penetapan Harga Dalam Islam: Perpektif Fiqih Dan Ekonomi*. Magister Studi Islam Program Paska Sarjana Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Az-zuahali, Wahbah dan Salim. 2011. *Fiqih Islam Wa Adillatuhu. Terjemah Abdul Hayyie Al-kattani*. Gema Insani, Jakarta.
- Bahtiar, Agus. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Unit Pangandaran Banjar). *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Baskoro, Isnain Putra dan Guruh Taufan Hariyadi. 2014. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (*Social*

- Networking Websites*) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Semarang).
Skripsi Universitas Dian Nuswantoro. Semarang.
- Dafrah, Arfathan. 2016. *Hadits Tentang Sifat Ramah*. Insan Kamil, Solo.
- Feriyanto. 2015. *Wealth Management Tata Kelola*. Media Tera, Yogyakarta.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pembelian Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Skripsi Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hardiawan, Anandya Cahya. 2013. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Online Toko Bagus.com). *Skripsi Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Kharim, Adiwarmanto. 2011. *Ekonomi Mikro Islam*. PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- _____.2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indeks, Jakarta.
- Kurniasari, Nova Dhita. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya II Semarang). *Skripsi Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Kusuma, Ridwan Ziya. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Di Semarang. *Skripsi Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Dua*. Salemba Empat, Jakarta.
- Mauludin, Hanif. 2010. *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Muhammad dan R.Lukman Fauroni. 2002. *Visi Al-Qur'an Tentang Etika Dan Bisnis*. Salemba Diniyah, Lampung.
- Nawawi, Ismail. 2009. *Perilaku Adminitrasi, Kajian Paradigma, Konsep, Teori dan Pengantar Praktik*. ITS Press, Surabaya.
- Pamujo, Novian Yuga. 2011. Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Marchandise* (Studi Pada Kedai Digital 7 Di Semarang). *Skripsi Universitas Diponogoro*. Semarang.
- Sangadji, M.E dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Sekaran, Uma dan Bougie Rojer. 2017.*Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 6 Buku 2*. Salemba Empat, Jakarta.
- Shihab, Muhammad Quraish. 2011.*Tafsir Al-Misbah*. Lentera Hati, Tangerang Selatan.
- Simamora, Bison. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugeng. 2015.*Teori Dan Aplikasi Kualitas Pelayanan Dalam Islam*. BPFE, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014.*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV.Alfabeta, Bandung.
- _____.2012.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung.
- _____.2008. *Metode Penelitian Bisnis*. CV.Alfabeta, Bandung.
- Sunarto. 2006.*Pengantar Manajemen Pemasaran*. UST Press, Yogyakarta.
- Sutojo, Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ke Dua*. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Syafei, Rachmat. 2008. *Fiqih Muamalah*. CV.Pustaka Setia, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- _____.2012.*Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.