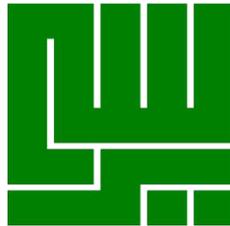


**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN  
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SERTA TINJAUANNYA  
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada Pelanggan PO Bejeu Di Terminal Bus Pulo Gebang

Jakarta Timur)



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Hartina Novianti  
NPM : 120.2015.064  
Program Studi : Manajemen

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**2019**