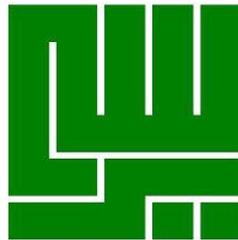


**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN REPUTASI  
MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA  
TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PRODUK  
SMARTPHONE VIVO DI KEC. DUREN SAWIT DAN HUBUNGANNYA  
MENURUT SUDUT PANDANG ISLAM**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**NAMA : Novita Andriyani  
NPM : 1202015095  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA  
2019**