

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Departemen Agama Republik Indonesia Pustaka Agung Harapan, 2006
- Abdurachman. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. Surabaya: Liberty. 2004
- Adi Karim, *Metodologi Penelitian Ekonomi: Aplikasi pada Manajemen Sumber Daya Manusia, Keuangan (Perbankan) dan Manajemen Pemasaran serta Integrasi Keislaman*. Malang : Penerbit Genius Media. 2003
- Adiwarman A Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Ketiga (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada). 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Dasar Dasar Evaluasi Pendidikan Edisi Revisi*. Bumi Aksara. Jakarta. 2008
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010
- Chandra, Gregorius. *Strategi dan Program Pemasaran. Edisi 1*. Yogyakarta: Andi. 2002
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategis*. Jilid 2. Edisi Keempat. Cetakan. Kedua. Ahli Bahasa Lina Salim. Jakarta: Erlangga. 2002
- Nur Asnawi, M.A. Muhammad Asnan Fanani, , *Pemasaran Syariah* .(Jakarta) 2015
- Yusuf Qardhawi, 1997. Norma Dan Etika Ekonomi Islam (Jakarta : Gema Insani,) h.257 13 Ibid. 1997
- Tjiptono Fandy *et al. Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset. 2008
- Tjiptono Fandy, *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing. 2007
- Ghozali, *Persyaratan Instrumen*. Jakarta: Rineka Cipta. 2005
- Gujarti, *Uji Homogenitas*. Bumi Aksara. Jakarta. 2007
- J. Supranto. *Statistik Teori dan Aplikasi, Edisi Lima*. Jakarta: Erlangga. 2003
- Kodu, Sarini. “*Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*”(http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2536). 2013.

- Kotler, Philip & Garry Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12 Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas)*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Indeks. 2008
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Jakarta: Erlangga. 2004
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhalindo. 2002
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Praktis, Edisi*.
- Lamb, ed al. 2001. *Pemasaran (Marketing)*. Jakarta: Salemba Empat. Majalah Ide bisnis / Edisi 33 / Februari 2012). 2008.
- Masrum, W. A. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Publisher. Mcarthy, Jerome. *Price*. Jakarta: Erlangga. 2005.
- Mowen. dan Minor, M. *Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga. 2002.
- M. Faruq an-nabahan, 2002. *Sistem Ekonomi Islam (pilihan setelah kegagalan kapitalisme dan sosial)* (Yogyakarta: UII Pres), 2002.
- Nazir dan Sujarwo. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2009.
- Nazir, Muhammad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2003.
- Nursya'bani. *Kualitas Pelayanan*. Bogor. Erlangga. 2006
- Nela Evelina, Handoyo DW, Sari Listyorini. . *Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana Telkom Flexi (Studi kasus pada konsumen Telkom Flexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. Tidak Dipublikasikan. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/> [05 November 2016]. 2012.
- Pandora, Najwa. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada JNE Cabang Surakarta" 2002.
- .Rachmat Syafei, MA. *Fiqh Muamalah*, 2000. (Bandung : Pustaka Setia) h.87 12 .2000

Pujawa, I Nyoman. . *Supply Chain Management, Edisi Kedua*. Surabaya: Guna Widya.2010.

Stomvel dalam buku Purwoko. *Islamic Marketing: Addressing the Muslim Market*”Vol.26.2008

Yamit, wyckof, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. (Survei pada mahasiswa Bisnis Univesitas Brawijaya.Malang. 2007*

Yusuf Qardhawi,*Norma dan Etika Bisnis Islam*, Alih Bahasa Zainal Arifin (Jakarta:Gema Insani) 1999.

Yusuf Qardawi, *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam, Cetakan Keempat, Hadis Nomor 1314, Bab Al-Buyuu'*(Jakarta: Robbani Press).2004.