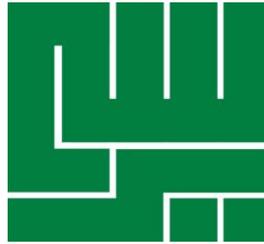


**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, PROMOSI DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA MAKANAN CEPAT SAJI MCDONALD'S JAKARTA
GARDEN CITY SERTA TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Disusun Oleh :

NAMA : RAHMANSYAH

NPM : 120.2015.112

Program Studi : S1-Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA**

2019